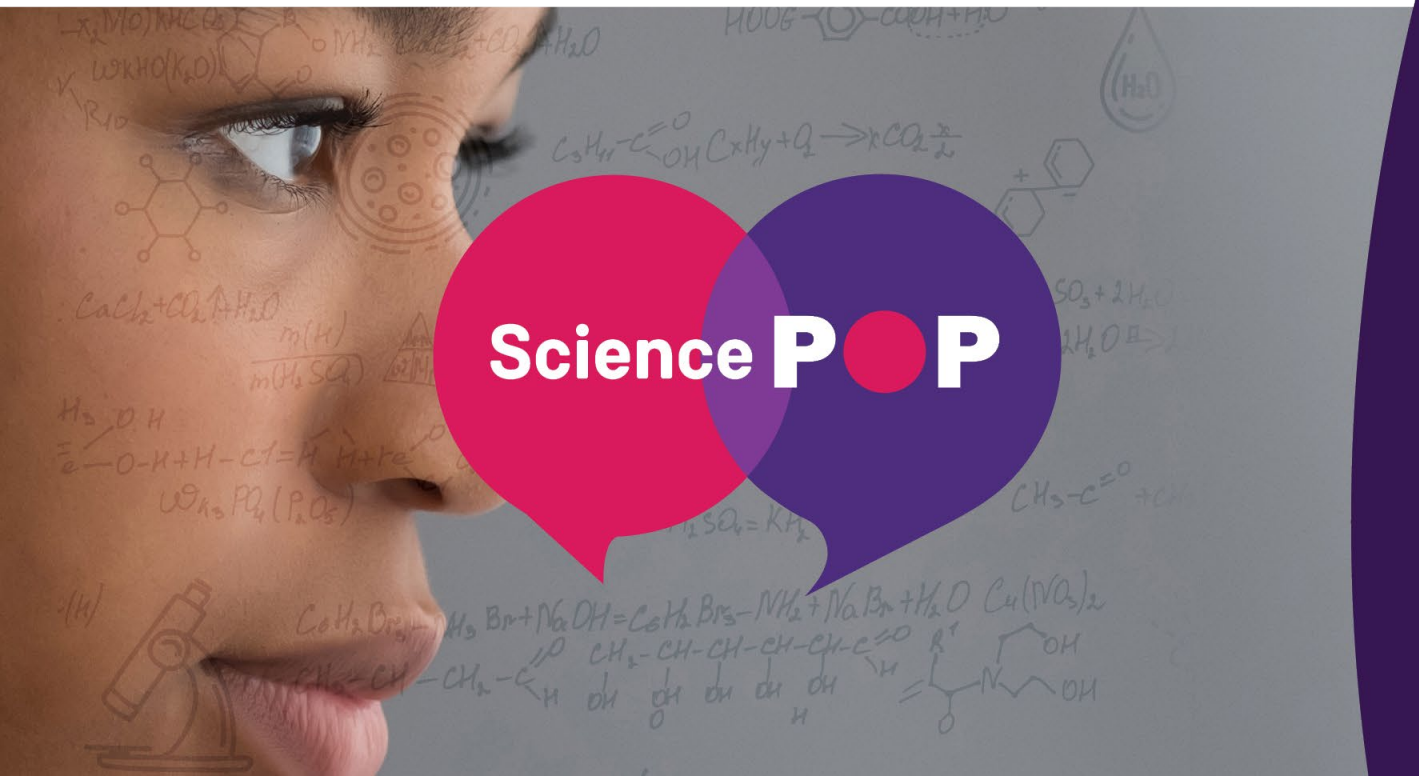
Informations relatives aux défis



Une initiative de l'IRCM

IRCM Institut de recherches cliniques de Montréal

Inspiré par la vie.

Propulsée par le FRQS

Fonds de recherche Santé Québec

Informations relatives aux défis

Le présent document a été conçu afin de vous donner toute l'information nécessaire pour choisir de manière éclairée un des trois défis du concours Science POP, puis le relever avec brio.

	VULGARISATION	VALORISATION	MOBILISATION
Introduction	p. 4	p. 11	p. 23
Modalités	p. 5	p. 12	p. 24
Consignes additionnelles	p. 6	p. 13 à 15	p. 25
Exemples	p. 7	p. 16 à 19	p. 26-27
Critères d'évaluation	p. 8-9	p. 20-21	p. 28-29
Règles et informations générales	p. 31 à 36		
Sources d'inspiration	p. 37-38		

Défi de vulgarisation

Défi de vulgarisation

Expliquez un élément central de votre projet de recherche!

Introduction du défi

Des études collégiales, un baccalauréat, des stages, une maîtrise…
puis possiblement un doctorat, voire un ou deux stages postdoctoraux.
Tant d'années à acquérir des connaissances approfondies, de l'expertise de pointe et un jargon précis et universel, utilisé pour communiquer efficacement avec vos pairs.

Mais sauriez-vous expliquer votre sujet de recherche à un public non averti, en moins de 5 minutes?

Pour relever ce défi, vous devrez d'abord disséquer votre projet de recherche et identifier le ou les concept(s) clé(s) nécessaire(s) à sa compréhension. Faites ensuite preuve de pédagogie et de créativité pour traduire le tout en langage clair, simple et accessible!

Défi de vulgarisation

Expliquez un élément central de votre projet de recherche!

Modalités du défi

Format :

- ✓ Discours pédagogique
- ✓ Défi individuel (pas d'équipes)

Durée de la présentation :

- ✓ Cinq (5) minutes maximum

Support visuel :

- ✓ Principal - Nombre illimité de diapositives
- ✓ Secondaire, si désiré - Un (1) accessoire

Défi de vulgarisation

Expliquez un élément central de votre projet de recherche!

Consignes additionnelles

Votre présentation doit être directement liée au projet de recherche que vous menez dans le cadre de votre formation en cours (études de 2e ou 3e cycle; stage postdoctoral).

Votre présentation ne doit pas constituer un simple aperçu des étapes de votre projet (contexte, objectifs, résultats, perspectives…), ni une explication de toutes les notions qu'il aborde. Ciblez un élément spécifique, essentiel à la compréhension de la problématique que vous tentez de résoudre.

Exemple : Votre projet vise à démontrer qu'une bactérie stimule la phosphorylation de la protéine IkB, menant à l'expression de cytokines pro-inflammatoires? Il y a de fortes chances que l'auditoire ignore déjà ce qu'est une voie de signalisation… Expliquez ce concept et cadrez-le dans vos travaux! L'objectif est de saisir le principe derrière votre projet, et non en comprendre toutes les facettes et subtilités.

Défi de vulgarisation

Expliquez un élément central de votre projet de recherche!

Exemples de notions à vulgariser (liste non exhaustive)

Composante ou processus biologique (apoptose, neurotransmission, ADN polymérase, endocytose, pharmacodépendance, etc.), **démarche scientifique** (études cliniques randomisées en double aveugle, limites de détection, analyses statistiques, etc.), **technique de laboratoire ou méthode** (électroencéphalogramme, microscopie électronique, imagerie par résonance magnétique fonctionnelle, CRISPR-Cas, observations systématiques, prélèvements, etc.), **modèle expérimental** (greffe de tissus, organoïde, lignées de cellules immortalisées, invalidation génique chez la souris, etc.), **maladie** (diabète de type 1 ou 2, cancer, etc.), **pathologie ou manifestation clinique** (choc anaphylactique, cirrhose, inflammation, etc.), **thérapie ou médicament** (trithérapie, vaccin à ARN, etc.), **évaluation ou mesure** (critères diagnostiques, tests cognitifs, examens psychométriques, etc.)

Défi de vulgarisation

Expliquez un élément central de votre projet de recherche!

Critères d'évaluation

Valeur pédagogique du discours

Crédibilité et maîtrise du sujet, clarté de l'explication, efficacité didactique (votre auditoire pourrait ensuite expliquer le(s) concept(s) à son tour), absence d'acronymes et de jargon (si le jargon est obligatoire, il est bien défini et en quantité limité), réponses simples et accessibles aux questions

Qualité et originalité du support visuel

Diapositives attrayantes (si applicable), visibilité adéquate, contenu pertinent et créatif (images, métaphores, extraits du quotidien, etc.), quantité raisonnable de texte, ressources externes citées

Défi de vulgarisation

Expliquez un élément central de votre projet de recherche!

Critères d'évaluation

Qualité du discours

Structure cohérente et logique, enthousiasme, posture professionnelle (déplacements et gestuelle), élocution appropriée (ton, volume, rythme, etc.)

Qualité de l'interaction avec l'auditoire

Contact visuel et prestance engageante, capacité à susciter l'intérêt (passion pour le sujet, sensibilité, partage d'expérience), réception accueillante et respectueuse des questions

Défi de valorisation

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Introduction du défi

Le financement de la recherche scientifique provient majoritairement de fonds publics, attribués aux chercheurs et chercheuses par le biais de programmes de subventions hautement compétitifs. Les scientifiques apprennent donc à rédiger des demandes de fonds qui soutiennent leur proposition de projet, avec résultats et statistiques à l'appui.

Mais sauriez-vous convaincre un public non averti de la pertinence d'effectuer vos travaux?

Pour relever ce défi, vous devrez d'abord réfléchir au contexte global derrière votre projet de recherche et en cerner les bénéfices à court et/ou long terme. Plongez ensuite dans l'univers du journalisme scientifique pour faire rayonner vos travaux!

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Modalités du défi

Format :

- ✓ Étape 1: Rédaction d'un communiqué de presse
- ✓ Étape 2: Présentation de type « pitch »
- ✓ Défi individuel (pas d'équipe)

Durée de la présentation :

- ✓ Deux (2) minutes maximum

Support visuel :

- ✓ Une (1) diapositive statique **OU** un (1) accessoire

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Consignes additionnelles

Étape 1: Rédaction d'un communiqué de presse

Votre communiqué doit concerner directement le projet de recherche que vous menez dans le cadre de votre formation en cours (études de 2e ou 3e cycle; stage postdoctoral).

Votre communiqué ne doit pas dépasser 400 mots et doit être rédigé à la troisième personne, à double interligne. Il doit contenir les élément suivants: titre, amorce, développement et conclusion, ainsi que vos coordonnées de contact, un élément visuel et un résumé destiné aux réseaux sociaux. Il doit faire valoir, rapidement, l'importance de vos travaux: besoin de société ou enjeu de santé adressé, aspect novateur, partenariats potentiels, retombées anticipées à court, moyen et/ou long termes, etc.

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Consignes additionnelles

Étape 1: Rédaction d'un communiqué de presse (suite)

Vous devez remettre votre communiqué à la personne-ressource ou au comité organisateur de votre institution participante, au plus tard 5 jours avant la date de la compétition interne. Votre texte sera ensuite transmis au jury et publié en ligne, sur la plateforme choisie par votre institution participante (site Web, page Facebook ou autre).

Un document explicatif sur la rédaction d'un communiqué de presse est fourni dans la boîte à outils, sur le site Internet du concours.

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Consignes additionnelles

Étape 2: Présentation de type « pitch »

Imaginez n'avoir que le temps d'un trajet en ascenseur pour expliquer l'importance de vos travaux, que ce soit à un journaliste, un philanthrope ou un futur partenaire commercial. Votre présentation doit débuter par une phrase d'accroche et s'achever sur une conclusion percutante. Le cœur de votre discours doit concerner votre projet et reprendre les points clés du communiqué de presse.

Vous devez aller à l'essentiel afin de convaincre et captiver votre auditoire, l'incitant ainsi à aller lire votre communiqué pour en savoir davantage.

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Exemples de projet et de leur retombées (liste non exhaustive)

Exemple 1

Projet : Étude de l'impact d'une molécule chimique, retrouvée dans les produits cosmétiques, sur les processus cellulaires

Retombée à court terme : Découverte d'un effet de toxicité sur le développement tissulaire

Retombées potentielles à moyen et long termes : Mise en garde sur la nocivité de cet ingrédient; Retrait ou reformulation du produit cosmétique; Sécurité accrue des clients

Enjeux adressés : Normes pharmaceutiques inadéquates; Droit à l'information

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Exemples de projet et de leur retombées (liste non exhaustive)

Exemple 2

Projet : Mise en place d'un modèle de leucémie chez la drosophile

Retombée à court terme : Possibilité d'étudier le rôle de certains gènes sans dépendre de biopsies

Retombées potentielles à moyen et long termes : Découverte et vérification du potentiel pharmacologique de nouvelles molécules; Développement d'une nouvelle thérapie anti-cancéreuse

Enjeux adressés : Compréhension limitée de la maladie; Traitements actuels toxiques, inefficaces ou onéreux

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Exemples de projet et de leur retombées (liste non exhaustive)

Exemple 3

Projet : Étude de la demi-vie de particules virales dans différentes conditions

Retombée à court terme : Découverte d'une faible persistance du virus sur les surfaces sèches

Retombées potentielles à moyen et long termes : Compréhension du mode de transmission du virus; Modifications des mesures de prévention et de contrôle

Enjeux adressés : Virus émergent inconnu, à propagation rapide; Sécurité publique compromise

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Exemples de projet et de leur retombées (liste non exhaustive)

Exemple 4

Projet : Évaluation de la relation entre un trouble de l'attention et l'anxiété chez les jeunes
Retombée à court terme : Découverte d'une corrélation entre l'anxiété et les journées d'évaluations
Retombées potentielles à moyen ou long termes : Amélioration du suivi pédagogique et psychologique des élèves; Lutte contre la discrimination et l'exclusion sociale ou scolaire
Enjeu adressé : Augmentation du taux de décrochage et d'anxiété chez les jeunes

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Critères d'évaluation

Valeur médiatique du communiqué de presse

Crédibilité et maîtrise du sujet, texte accrocheur, absence d'acronymes et de jargon (si le jargon est obligatoire, il est bien défini et en quantité limité), structure appropriée, pertinence des travaux bien soutenue (le texte met de l'avant l'aspect novateur du projet, les enjeux qu'il adresse, ses retombées à court et à long termes, les partenariats pouvant en découler, etc.)

Valeur médiatique du « pitch »

Discours fluide et convaincant, message clair et simple à retenir, phrases courtes, choix judicieux des informations transmises

Défi de valorisation

Soulignez les retombées de votre projet de recherche!

Critères d'évaluation

Qualité et originalité du support visuel
Créativité, visibilité adéquate, efficacité à soutenir ou véhiculer le message

Qualité du discours
Enthousiasme, posture professionnelle (déplacements et gestuelle), élocution appropriée (ton, volume, rythme, etc.)

Qualité de l'interaction avec l'auditoire
Contact visuel et prestance engageante, capacité à susciter l'intérêt (passion pour le sujet, sensibilité, partage d'expérience, etc.), réception accueillante et respectueuse des questions

Défi de mobilisation

Défi de mobilisation

Témoignez de votre engagement envers la santé durable!

Introduction du défi

Le stéréotype du scientifique-fou, travaillant en ermite dans les profondeurs de son laboratoire, est dépassé. En revanche, l'image de la recherche propulsée par les séries télévisées, soit dépersonnalisée ou robotisée, n'est pas plus inspirante. Pour mettre la science au profit de la société et de la santé, les scientifiques imprègnent leurs efforts de dévouement et d'engagement auprès de la communauté.

Et vous, quels gestes comptez-vous poser pour contribuer au développement de la santé durable?

Pour relever ce défi, vous devrez d'abord entreprendre une introspection quant à votre rôle au sein de la société québécoise, à titre de scientifique. Puis, exposez votre vision au grand public en présentant une initiative personnelle axée sur la santé durable!

Défi de mobilisation

Témoignez de votre engagement envers la santé durable!

Modalités du défi

Format :

- ✓ Conférence TEDx
- ✓ Défi individuel ou en équipe de deux (2)*

Durée de la présentation :

- ✓ Dix (10) minutes maximum

Support visuel :

- ✓ Nombre illimité de diapositives minimalistes
- ✓ Optionnel: Un (1) accessoire

**Les deux personnes doivent s'inscrire. Tout prix remporté sera divisé à parts égales.*

Défi de mobilisation

Témoignez de votre engagement envers la santé durable!

Consignes additionnelles

Votre devez présenter une initiative, une démarche, un plan de développement, une invention, un geste concret ou toute autre forme de projet personnel démontrant votre promesse d'engagement au sein de la société afin de contribuer à la santé durable. Vous devez donc être l'instigateur ou l'instigatrice du projet, ou faire partie des principaux membres organisateurs.

Le projet peut-être à l'état d'ébauche, en cours d'élaboration, ou achevé depuis moins d'un (1) an en avril 2023. Il ne doit pas obligatoirement être lié aux travaux de recherche que vous effectuez.

Votre support visuel doit être minimaliste (un objet, une photo, etc.) et être dépourvu de texte au-delà de quelques mots. Le texte apparaissant sur une image ne compte pas (ex: page de journal).

Défi de mobilisation

Témoignez de votre engagement envers la santé durable!

Exemples de projets (liste non exhaustive)

Création, développement, rédaction ou diffusion de matériel pédagogique (blogue[1], chaîne YouTube, site Web[2], journal, magazine, émission télé[2] ou radio, balado[3], réseaux sociaux[2], production artistique[4], etc.), **organisation ou gestion d'événements** (campagne de sensibilisation, levée de fonds[5], conférence[6], activité scolaire, porte-à-porte, etc.), **conseils aux décideurs politiques, professionnels de la santé ou autres parties prenantes** (règlementations, recommandations ou normes de santé publique, recherche participative, médecine personnalisée, etc.)

[1] **Éliane Dussault**, doctorante en sexologie, éditrice, blogue *TRACE*. [2] **Kevin L'Espérance**, doctorant en santé publique, vulgarisateur scientifique, médias. [3] **Myriam Beaudry,** doctorante en nutrition, animatrice, balado *Tête-à-tête avec la science*. [4] **Jack Bauer**, Ph.D en biologie moléculaire, illustrateur et artiste de rue, *SciwalkArt*. [5] **Catherine Laferté**, étudiante en médecine, co-instigatrice, *Cuistots… le temps d'une pandémie*. [6] **Marion Cossin,** Ph.D. en génie biomédical, co-fondatrice, ateliers et conférences *ComSciCon-QC*.

Défi de mobilisation

Témoignez de votre engagement envers la santé durable!

Exemples de thématiques (liste non exhaustive)

Caractéristiques biologies et génétiques affectant la santé (âge, sexe, origine ethnique, prédisposition familiales, génétiques ou épigénétiques, microbiome, etc.), **saines habitudes de vie** (alimentation, sommeil, activité physique, drogues, pratiques sexuelles, hygiène, etc.), **environnement et qualité de vie** (biodiversité, qualité de l'air, des sols ou de l'eau, infections nosocomiales, accès aux soins, pauvreté, malnutrition, etc.), **maladies transmissibles et non transmissibles** (diabète, maladies du cœur, obésité, cancer, infections transmises sexuellement et par le sang, maladies rares ou négligées, etc.), **mortalité maternelle ou infantile** (hémorrhagie postnatale, septicémie, naissance prématurée, asphyxie, avortement non sécurisé, etc.), **santé mentale** (guerre, pauvreté, traumatisme, maladie, accès à l'emploi, accès à l'éducation, discrimination, etc.), **pollution** (produits à usage unique, gestion des eaux usées et des déchets domestiques ou industriels, etc.)

Défi de mobilisation

Témoignez de votre engagement envers la santé durable!

Critères d'évaluation

Caractère inspirant du discours

Présentation engageante et livrée avec conviction (le public est projeté au cœur de votre récit et se sent interpellé), lien clair avec l'actualité et les enjeux de santé, capacité à susciter une réflexion

Valeur de l'engagement

Faisabilité du projet, degré d'implication, cibles concrètes et bien définies, étendue des répercussions (portée et pérennité), caractère mobilisateur (individus, communautés, décideurs politiques et autres parties prenantes, professionnels de la santé, OBNL, etc.)

Défi de mobilisation

Témoignez de votre engagement envers la santé durable!

Critères d'évaluation

Qualité et originalité du support visuel
Créativité, pertinence, apparence minimaliste des diapositives (si applicable), visibilité adéquate

Qualité du discours
Structure cohérente et logique, enthousiasme, posture professionnelle (déplacements et gestuelle), élocution appropriée (ton, volume, rythme, etc.)

Qualité de l'interaction avec l'auditoire
Contact visuel et prestance engageante, capacité à susciter l'intérêt (passion pour le sujet, sensibilité, partage d'expérience, etc.), réception accueillante et respectueuse des questions

Règles & informations

Concours Science POP

Règles & informations – Inscriptions

Vous ne pouvez pas vous inscrire à plus d'une (1) compétition interne du concours Science POP.

Vous devez signer le Formulaire d'engagement – Candidat(e) au moment de votre inscription.

Si l'institution participante qui organise la compétition interne à laquelle vous êtes inscrit ou inscrite le permet, vous pouvez relever des défis hors concours. Vous devrez toutefois identifier, au moment de votre inscription, le défi pour lequel vous souhaitez être éligible à remporter un prix et, le cas échéant, accéder à la finale provinciale.

Concours Science POP

Règles & informations – Support visuel

Votre présentation doit être sous forme d'un discours oral (pas de chanson, de poème, de mime, etc.) et ne peut contenir de trame sonore ou de narration préenregistrée.

Le support visuel (diapositives ou accessoire) n'est pas obligatoire, mais fortement recommandé.

L'accessoire doit être un objet personnel, sobre et facile à transporter. Il ne pourra être sur scène que pendant la durée de votre présentation.

Un pointeur-laser n'est pas considéré comme un accessoire.

Concours Science POP

Règles & informations – Support visuel

Vous devez être l'auteur ou l'autrice des images, dessins, animations et vidéos que vous utilisez comme support de présentation. À défaut, vous devez vous assurer que le matériel utilisé est libre de droits d'auteur ou avoir l'autorisation de les utiliser et fournir une référence complète.

Toute diapositive utilisée comme support doit être en format 16:9 à l'écran et être compatible avec le logiciel Microsoft PowerPoint.

Les notes de présentateurs et les aide-mémoires sont interdits, autant à l'écran que dans vos mains ou sur le lutrin.

Concours Science POP

Règles & informations – Gestion du temps

Chaque défi a un durée maximale différente. Vous êtes responsable de connaître les directives spécifiques au défi pour lequel vous êtes inscrit ou inscrite.

Nous recommandons d'utiliser un signal visuel clair (ex: main levée) pour indiquer au jury de lancer le chronomètre. À défaut, les juges considèreront votre présentation entamée dès que vous prononcerez vos premières paroles, utiliserez votre support visuel ou interagirez avec l'auditoire.

Le chronomètre ne pourra pas être remis à zéro même en cas de trou de mémoire. Seul l'animateur sera autorisé à interrompre la présentation et le chronomètre en case de problème technique.

Concours Science POP

Règles & informations – Gestion du temps

Vous devrez avoir terminé vos diapositives, paroles et/ou gestes avant la fin du temps imparti.
Les juges retireront 1 point par tranche de 15 secondes excédentaires:
0-15 secondes = 1 point; 15-30 secondes = 2 points; etc.

À la finale provinciale :

Un chronomètre sera visible à tous pour suivre le décompte du temps.
Un voyant visuel sera utilisé pour annoncer les 30 dernières secondes de temps alloué.

Concours Science POP

Règles & informations – Évaluation

Un jury propre à chaque défi évaluera les présentations des participants et participantes.

Les jurys seront composés de citoyens et citoyennes, accompagnés de scientifiques et/ou d'experts et expertes en vulgarisation scientifique (**Défi de vulgarisation**), de conseillers et conseillères en philanthropie, de journalistes et/ou de spécialistes en développement de partenariats (**Défi de valorisation**), et de personnes connues pour leur engagement (**Défi de mobilisation**).

La sélection des finalistes par les jurys se fera par l'intermédiaire de grilles d'évaluation standardisées, communes entre chaque compétition tenue par une institution participante.

Concours Science POP

Sources d'inspiration – Présentations de sujets vulgarisés

Gagnant(e)s - Concours Ma thèse en 180 secondes :
Nancy Mourad , Yohann Thenaisie , Alphanie Midelet , Geneviève Zabré

Gagnantes - SciPOP 2021 :
Céline Schott , Maria Galipeau , Laure Monteillet

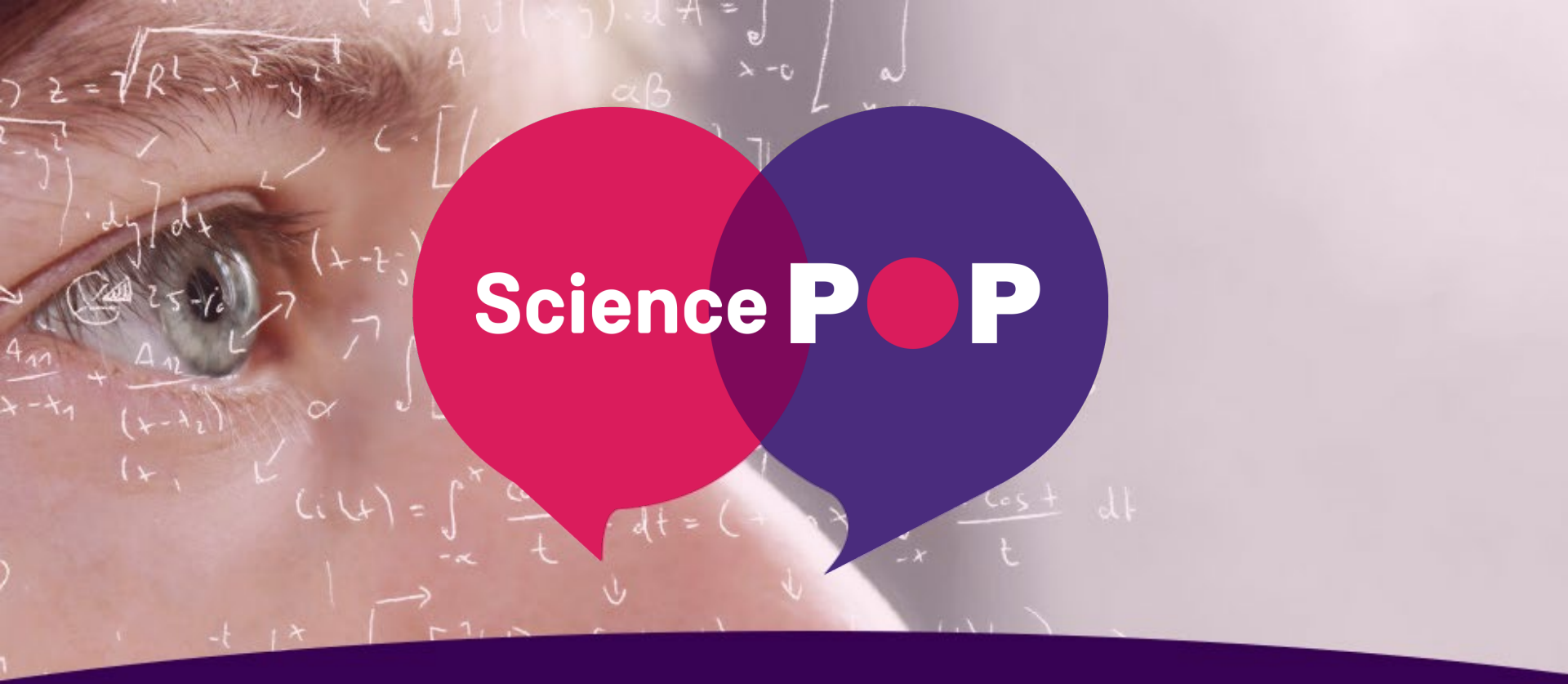
Conférences TEDx :
Ogie Shaw , Jimmy Mohamed , Ali Safavi , Thomas Durand

Concours Science POP

Sources d'inspiration – Astuces de vulgarisation scientifiques

Plateforme RaccourSci de l'ACFAS : **L'insaisissable fil conducteur…** , **Du savant au vulgarisé : conseils de traversée** , **Fichu jargon?**

Agence de communication scientifique - Agent majeur : **Storytelling, les bonnes pratiques** , **Exemples de pitch et conseils d'orateurs** , **Accroches, utiliser une image**



Science POP

Pour toute question, contactez Sara Marullo
par téléphone (514-987-5783) ou par courriel

sciencepop.ca