

# ENGAGEZ-VOUS *pour le* COMMUNAUTAIRE



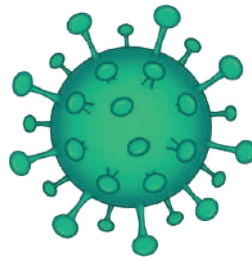
## ON PASSE À L'ACTION !

GUIDE DE MOBILISATION  
DE LA CAMPAGNE 2021-2022



# ENGAGEZ-VOUS *pour le* COMMUNAUTAIRE

Engagez-vous pour le communautaire est une grande campagne nationale de mobilisation qui unit tous les secteurs de l'action communautaire autonome de partout au Québec. Elle vise une société plus juste où les droits humains sont pleinement respectés.



**Jamais avons-nous autant compté sur le communautaire pour garantir un filet social qu'en ce temps de crise de la COVID-19, alors que ce sont les personnes en situation de vulnérabilité qui sont les plus touchées.**



Il existe 4000 organismes communautaires autonomes dans toutes les régions du Québec. Tous issus des besoins et de la volonté de la population, ils travaillent à une transformation sociale en profondeur, que ce soit par l'amélioration des conditions de vie, la défense des droits humains, l'éducation populaire ou l'expression de la citoyenneté.



Les organismes font face à d'importants enjeux de sous-financement et d'atteintes à leur autonomie, ce qui les empêche de réaliser pleinement leur mission. En raison de la crise sanitaire et de la dégradation du filet social causées par des années d'austérité, ils doivent pourtant faire face aux besoins croissants de la population.

---

**Le gouvernement doit investir massivement dans le filet social !**

# NOS REVENDICATIONS

## FINANCEMENT

Les 4000 organismes d'action communautaire autonome ont besoin de 460 millions de dollars de plus par année pour financer adéquatement la réalisation de leur mission, et ce, d'ici le budget 2022.

L'indexation des subventions à la mission doit également être accordée à tous les groupes et calculée en fonction de la hausse des coûts de fonctionnement, hausse estimée à 3,25% annuellement.

## AUTONOMIE

Près de vingt ans après l'adoption de la *Politique de reconnaissance de l'action communautaire*, l'autonomie des organismes est trop fréquemment menacée.

Le gouvernement doit rendre cette politique prescriptive et veiller à ce que tous les paliers gouvernementaux respectent pleinement l'autonomie des organismes.

## JUSTICE SOCIALE

La population continue de subir les conséquences désastreuses des mesures d'austérité et la crise sanitaire causée par la pandémie de la COVID-19 a accentué les inégalités et fragilisé le filet social.

Il est urgent que le gouvernement mette en place une série d'actions structurantes pour réaliser la justice sociale, notamment par un réinvestissement majeur dans les organismes communautaires, les services publics et les programmes sociaux.

[www.engagezvousaca.org](http://www.engagezvousaca.org)



# UNE CONJONCTURE SUR FOND DE PROMESSES BRISÉES



Après une année éprouvante à faire preuve d'adaptation et de ténacité pour traverser la pandémie et maintenir un filet social autour des personnes en situation de vulnérabilité, après les années d'austérité budgétaire qui ont fragilisé le tissu communautaire et après des décennies de sous-financement, le gouvernement de François Legault a fait le choix, dans son dernier budget, de laisser tomber les organismes communautaires. Pourtant, la CAQ s'était engagée lors des dernières élections à mieux soutenir les organismes et le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, M. Jean Boulet a fait plusieurs promesses à cet effet depuis l'entrée au pouvoir du gouvernement. À un an, presque jour pour jour, des prochaines élections provinciales, il est urgent de rappeler à M. Legault ce qu'il nous a promis.

## Que nous avait-on promis?

### De l'argent à la mission globale!

Lors de la campagne électorale de 2018, M. Legault s'est engagé à donner "Un meilleur soutien, une plus grande reconnaissance et une simplification des procédures administratives pour l'obtention de financement pour ces organismes communautaires qui répondent à une multitude de besoins non couverts par les réseaux publics". Ce que nous traduisons par "augmenter le soutien à la mission globale des organismes d'action communautaire autonome".

Bien qu'il y ait eu des investissements à la mission globale totalisant 148 millions\$ en 2019, 2020 et 2021, près de la moitié provenaient des engagements du précédent gouvernement. De plus, les sommes investies sont loin de couvrir tous les besoins et tous les secteurs d'activité. Par exemple, aucune somme dans le secteur de l'environnement et presque rien en éducation (1 millions\$). Au total, c'est 460 millions\$ de besoins qu'il lui reste à combler!

### Un plan d'action gouvernemental en action communautaire (PAGAC)

C'est le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, M. Jean Boulet, qui est responsable de piloter, au sein du gouvernement, les travaux visant à mieux soutenir les organismes d'action communautaire autonome de manière globale.

Pour réaliser l'engagement électoral de son parti, M. Boulet s'est engagé, dès l'hiver 2019, à déposer un plan d'action gouvernemental en action communautaire (PAGAC). Celui-ci devait annoncer des augmentations importantes du financement à la mission globale ainsi que diverses mesures visant à mieux reconnaître les expertises et l'autonomie des organismes. Le dépôt du PAGAC nous était promis pour le printemps 2021, mais cette promesse a été rompue puisque le ministre l'a reporté en 2022. Rappelons que le dernier PAGAC remonte à 2004, ce qui explique en grande partie le désengagement du gouvernement à l'égard de l'action communautaire autonome depuis 15 ans.

## Pourquoi est-il important d'agir maintenant?

La mise à jour économique de novembre 2021 et le budget du printemps 2022, qui précèdera les prochaines élections provinciales, constituent nos dernières chances de faire des gains financiers importants avant le retour confirmé des politiques d'austérité. Même si le gouvernement nous a promis des investissements importants et structurants pour 2022 via le PAGAC, assurons-nous de mettre la pression nécessaire pour qu'il respecte ses engagements!

## Notre patience a des limites!

Après 15 ans d'inaction et de désengagement, notre patience a assez duré! Il n'en tient qu'à nous de positionner l'action communautaire autonome dans l'espace public comme un choix de société essentiel au développement social et économique du Québec. C'est pourquoi nous invitons l'ensemble des organismes de tout le Québec à prendre part aux trois moments d'actions d'Engagez-vous pour le communautaire qui s'enclencheront dès l'automne.

**Abonnez-vous à l'infolettre et  
consultez [www.engagezvousACA.org](http://www.engagezvousACA.org)  
pour tous les détails**

# PROMESSES BRISÉES COMMUNAUTAIRE FERMÉ!

## UN PLAN D'ACTION EN 3 TEMPS

Trois séquences d'actions sont à prévoir au courant de l'année, qui culmineront en une grande vague de grèves, fermetures et d'interruptions d'activités la semaine du 20 février 2022. Cette gradation des moyens de pression permettra de construire notre rapport de force collectif à un moment clé de notre histoire et de nos négociations pour obtenir des engagements significatifs et durables via un plan d'action gouvernemental et une loi-cadre en action communautaire. \*\*\*Notez que des activités de représentations politiques et de relations publiques seront menées en parallèle à ces actions.



**27 SEPTEMBRE 2021**

### GRAND RASSEMBLEMENT VIRTUEL DE MOBILISATION

On vous attend en grand nombre pour discuter de vos actions et pour répondre à vos questions! Tous les détails sur la page Facebook de la campagne

**1**

**25 OCTOBRE 2021**

### COUP DE SIFFLET POUR LA CAQ !

Journée de reconnaissance, de fermeture et d'actions auprès de vos députés.es. dans le cadre de la Journée nationale de l'action communautaire autonome (23 octobre). Contactez votre regroupement provincial et votre antenne régionale de la campagne pour connaître les actions précises qui seront menées dans votre région et votre secteur d'activité.

**2**

**NOVEMBRE 2021**

### RÉACTION - MISE À JOUR ÉCONOMIQUE

Date et détails à venir.

**3**

**SEMAINE DU 20 FÉVRIER 2022**

### VAGUE DE GRÈVES ET DE FERMETURES

Dans le cadre de la journée mondiale de la justice sociale, série de journées de grève/fermeture/interruption des activités portant sur la justice sociale et climatique et réclamant des investissements majeurs dans le filet social (programmes sociaux, services publics et organismes communautaires).

Rendez-vous au [www.engagezvousaca.org/blog](http://www.engagezvousaca.org/blog) pour accéder au matériel de mobilisation (affiche, guide de participation, réseaux sociaux, etc.)



# PROMESSES BRISÉES COMMUNAUTAIRE FERMÉ!

NOVEMBRE 2021

MAJ ÉCONOMIQUE

MARS 2022

BUDGET 2022

↑ Intensification des moyens de pression

→ Ligne du temps

3

Semaine du 20 février  
Vague de grèves / fermetures /  
interruptions d'activités +

2

Fin novembre/début  
décembre 2021  
Réaction à la mise à jour  
économique  
Actions à déterminer

1

25 octobre 2021  
Coup de sifflet pour la CAQ!  
Fermeture et actions auprès des  
députés

Relations publiques

Semaine nationale de l'ACA

Représentations auprès des élus

Consultations



Actions de mobilisation  
Tournée d'ÉPA - RQ-ACA / Engagez-vous ACA  
Négociation du PAGAC et de la Loi-Cadre en  
action communautaire par le RQ-ACA

# ENGAGEZ-VOUS!

## QUE POUVEZ-VOUS FAIRE?



**S'engager dans cette campagne signifie d'abord et avant tout s'engager dans l'action! Chaque action compte, petite ou grande!**

### Planifiez votre engagement

- ☐ Inclure les actions dans votre plan d'action et vos priorités annuelles
- ☐ Inclure les actions dans le calendrier de travail

### Tenez-vous informé.e.s

- ☐ Inscrivez-vous à l'infolettre.
- ☐ Suivez-nous sur les réseaux sociaux
- ☐ Participez aux rencontres d'échange et d'information en ligne.

### Informez vos membres

- ☐ Partagez les informations et les outils de mobilisation à vos membres, en les adaptant à leur réalité et besoins.
- ☐ Partagez les informations et les outils sur les réseaux sociaux et participez aux campagnes de visibilité.

### Prenez position

- ☐ Se doter d'une résolution du conseil d'administration ou d'assemblée générale pour appuyer la campagne et prendre part à la mobilisation.

### Parlez des revendications

- ☐ Lorsque vous en avez l'occasion, parler de vos besoins et des revendications de la campagne lors de vos représentations politiques ou de vos interventions médiatiques.

### Sollicitez la participation de vos membres

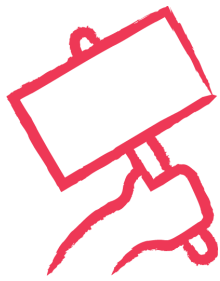
- ☐ Discutez des actions à venir et de la conjoncture avec vos membres dans vos rencontres et instances.  
Besoin de soutien? Invitez-nous!
- ☐ Encouragez vos membres à participer aux actions menant à la vague de grève et de fermeture et à se doter d'une résolution de leur CA.

### Participez aux décisions

- ☐ Impliquez-vous dans le comité de mobilisation de votre région, coordonné par votre antenne régionale (pour les regroupements régionaux et les organismes de base).
- ☐ Impliquez-vous au comité action-suivi, aux instances et rencontres du RQ-ACA (pour les regroupements nationaux membres).

### Participez à une ou plusieurs actions!

- ☐ Rassemblement virtuel du 27 septembre.
- ☐ Journée de reconnaissance du 25 octobre  
=> Coup de sifflet pour la CAQ!
- ☐ Actions de novembre en réaction à la mise à jour économique (date et détails à venir).
- ☐ Vague de grèves et de fermeture de la semaine du 20 février.



# VOUS AVEZ DIT VAGUE DE GRÈVES ET FERMETURES ?

Une grève/fermeture/interruption des activités et services dans le communautaire n'est pas un moyen de pression exercé contre l'employeur et ne signifie pas qu'on reste chez soi ou qu'on ferme nos locaux! Il s'agit plutôt de cesser ou d'interrompre momentanément nos activités régulières, avec l'accord de nos membres et de notre conseil d'administration, pour faire valoir nos revendications.

Il s'inscrit dans une escalade des moyens de pression afin de bâtir notre rapport de force face au gouvernement. Elle représente un symbole fort de notre refus de poursuivre nos activités et services dans des conditions d'appauvrissement général de la population, de nos organismes et des travailleuses et travailleurs.

Bref, il s'agit d'un moyen pour :

- participer à des actions de mobilisation ou de visibilité régionales et nationales;
- faire parler de nos revendications dans les médias; envoyer un message fort au gouvernement;
- nous donner le temps de faire avancer nos luttes;
- nous solidariser entre nous et avec nos alliés des autres mouvements sociaux;
- rejoindre la population.
- Amorcer une réflexion collective sur la société que nous

## Lexique

**Grève ou fermeture :** Suspendre ses activités régulières, en tout ou en partie, pour une période plus ou moins longue, pour faire valoir ses revendications. Dans ce contexte, puisque les travailleuses et travailleurs organisent des actions ou y participent avec l'accord du conseil d'administration, elles et ils sont rémunérés.es.

**Interruption des activités :** Certains groupes offrent des services essentiels à la population. Ceux-ci peuvent participer à l'effort de mobilisation tout en maintenant leurs services, par exemple en organisant des actions de soutien, en offrant des services alternatifs ou en modulant la durée de l'interruption. Par exemple, diffuser un communiqué d'appui, interrompre les activités pour une courte durée, distribuer des tracts pendant les heures d'activité et de service ou participer aux actions régionales avec vos membres, vos participants.es lorsque approprié.

## Le saviez-vous?

Depuis sa création en 2016, la campagne Engagez-vous a obtenu plus de 300 apparitions dans les médias. Plus de la moitié de ces interventions ont été fait dans le cadre des journées de grève et de fermeture de novembre 2016. Cette visibilité médiatique a beaucoup contribué à faire connaître nos besoins et nos revendications auprès des élus.es et de la population.

## Les précédents

Même si l'utilisation de ce moyen de pression est relativement récente, le communautaire n'en n'est pas à sa première vague de grèves et fermetures.

**17 novembre 2014** - 225 minutes pour 225 millions / Fermé pour cause d'austérité - Des centaines d'organismes en santé et services sociaux ferment leur porte sous la bannière "Je tiens à ma communauté, je soutiens le communautaire".

**1er mai 2015** - Plus de 800 organismes communautaires ont participé à une grève sociale contre l'austérité appelée par la Coalition Main rouge

**2-3 Novembre 2015** - "Dehors contre l'austérité, On ferme!" - Plus de 1200 organismes en santé et services sociaux et en défense collective des droits sont fermés ou en grève.

**7-8-9 novembre 2016** - Plus de 1400 organismes en grève ou fermés pour le lancement de la campagne "Engagez-vous pour le communautaire".

**27 septembre 2019** - Sous la bannière "la planète s'invite dans le communautaire", plus de 600 organismes communautaires participent à la mobilisation historique pour le climat.



# LES LUTTES

## QU'EST-CE QUE ÇA DONNE?

Entre 2017 et 2020, la campagne Engagez-vous pour le communautaire a contribué de manière importante à obtenir des gains historiques pour le financement récurrent à la mission des organismes d'action communautaire autonome, totalisant un peu plus de 200 millions\$. Ces gains ont été obtenus grâce à notre indignation collective, notre audace et notre acharnement qui nous ont permis de faire connaître nos besoins auprès des élus.es, d'occuper l'espace médiatique (plus de 300 interventions dans les médias!) et de construire notre rapport de force face à un gouvernement qui nous ignorait.

● 2017

### 29 millions \$

10 M\$ - Santé et services sociaux PSOC

9 M\$ - Éducation

10 M\$ - Famille Non récurrent, reconduit et stabilisé en mission en 2020

● 2018

### 26,5 millions \$

17 M\$ - Santé et services sociaux PSOC

8,5 M\$ - SACAIS 5,1M\$ en défense collective des droits, 800K\$ aux CDC et 2,6M\$ autres

500K\$ - Immigration

500K\$ - Environnement

● 2019

### 60,2 millions \$

35 M\$ - Santé et services sociaux PSOC

13,9 M\$ - SACAIS 13M\$ en défense collective des droits, 900K\$ aux CDC

1M\$ - Éducation

4,3M\$ - Immigration

6M\$ - Habitation

● 2020

### 72,4 millions \$

40 M\$ - Santé et services sociaux PSOC

24 M\$ - Santé et services sociaux Violence conjugale

1,4 M\$ - SACAIS 1 185 900 \$ en défense collective des droits, 257 700 \$ aux CDC

7M\$ - Famille + consolidation en mission du 10M\$ accordé en 2017

● 2021

### 15M\$

15 M\$ - Santé et services sociaux PSOC

# DES OUTILS POUR VOS CONSEILS D'ADMINISTRATION

## Résolution-type

Voici un exemple de résolution pour les conseils d'administration. N'hésitez pas à l'adapter selon vos besoins et réalités.

Considérant :

- le sous-financement qui afflige les organismes d'ACA depuis des décennies et le manque à gagner de 460M\$ à la mission annuellement;
  - l'épuisement généralisé des travailleuses et des travailleurs due à l'effritement du filet social, notamment suite à la pandémie;
  - tout le potentiel de transformation sociale et de participation citoyenne que représente le mouvement de l'ACA et notre volonté collective de réaliser la justice sociale et climatique;
  - le report du Plan d'action gouvernemental en action communautaire (PAGAC) qui devait inclure un financement majeur pour la mission des organismes;
- les répercussions qu'auront la crise sanitaire et le
- retour de l'austérité budgétaire sur les populations en situation de vulnérabilité et les organismes communautaires;

Que [NOM DE VOTRE ORGANISME] :

- diffuse l'appel à l'action de la campagne **Engagez-vous pour le communautaire** dans son réseau et encourage ses membres à y participer;
- Participe aux actions menant à la vague de grèves et fermetures :
  - ☐ Journée de reconnaissance du 25 octobre => "Coup de sifflet pour la CAQ".
  - ☐ Actions organisées en réaction à la mise à jour économique de novembre (détails à venir).
  - ☐ Vague de grèves et de fermetures de la semaine du 20 février.

## Niveaux d'implication

Plusieurs options sont possibles pour participer à la vague de grèves et de fermetures.

- ☐ Fermeture complète (toute la journée).
- ☐ Fermeture partielle (une partie de la journée).
- ☐ Interruption de certains services ou activités (sans fermeture).
- ☐ Offre alternative de services et activités (ex: dans l'espace public, atelier d'éducation populaire, distribution de tracts, etc.).
- ☐ Participation aux actions collectives de votre région (ex: piquetage, manifestation, blocage, sit-in, déploiement d'une bannière, action tintamarre, etc.).
- ☐ Rencontre ou communication auprès de votre député.e.
- ☐ Action d'appui public (diffusion d'un communiqué, affichage de votre appui sur les fenêtres de votre bureau, déclaration de votre appui sur les réseaux sociaux, etc.).
- ☐ Autres : \_\_\_\_\_

**ENGAGEZ-VOUS**  
pour le **COMMUNAUTAIRE**

Pour en savoir plus!

# 460 MILLIONS \$

## CALCUL DES BESOINS FINANCIERS

Le mouvement d'action communautaire autonome est diversifié et les besoins en financement ne sont pas uniformes, d'un secteur à l'autre ou encore, d'un type d'organisme à l'autre. Afin d'identifier, le plus justement possible, le montant global des besoins pour l'ensemble des organismes d'ACA, le Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA) répertorie, depuis 2013, le manque à gagner en soutien à la mission globale pour chacun des secteurs. L'addition des besoins identifiés par chacun des secteurs représente le montant global du financement à la mission supplémentaire revendiqué par le mouvement, notamment dans le cadre de la campagne Engagez-vous pour le communautaire.

| Type d'organismes d'ACA                     | Ministère interpellé          | Organismes concernés en 2018-2019 | Soutien à la mission accordé en 2018-2019 | Manque à gagner selon la mise à jour 2020 des besoins*** |
|---------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Santé et services sociaux                   | MSSS                          | 2970                              | 505 655 324 \$                            | 370 000 000 \$                                           |
| Défense collective des droits               | SACAI (MTESS)                 | 344                               | 21 283 299 \$                             | 30 000 000 \$                                            |
| Corporations de développement communautaire | SACAI (MTESS)                 | 66                                | 5 244 182 \$                              | 7 874 304 \$                                             |
| Famille                                     | MF                            | 270                               | 19 946 029 \$                             | 34 053 971 \$                                            |
| Médias                                      | MCC                           | 150                               | 6 197 524 \$                              | 2 825 000 \$                                             |
| Centres communautaires de loisirs           | MEES                          | 59                                | 5 335 940 \$                              | 5 291 790 \$                                             |
| Organismes nationaux de loisirs             | MEES                          | 24                                | 2 699 761 \$                              | 5 650 000 \$                                             |
|                                             | MCC                           | 9                                 | 1 000 000 \$                              | 2 260 000 \$                                             |
| Lutte au décrochage                         | MEES                          | 201                               | 26 887 545 \$                             | 2 169 478 \$                                             |
| Formation continue                          |                               |                                   |                                           | 2 727 743 \$                                             |
| Alphabétisation                             |                               |                                   |                                           | 10 000 000 \$                                            |
| Écoles de la rue                            |                               |                                   |                                           | 452 332 \$                                               |
| Personnes réfugiées et immigrantes          | MIFI                          | 35                                | 1 816 672 \$                              | n/d \$                                                   |
| Environnement                               | MELCC, MERN, MFFP, MAPAQ, MTQ | 101                               | 499 995 \$                                | 26 679 300 \$                                            |
| Habitation                                  | SHQ (MAMH)                    | 45                                | 1 449 999 \$                              | 2 420 000 \$                                             |
| Coopération internationale                  | MRIF                          | 14                                | 706 962 \$                                | 2 293 853 \$                                             |
|                                             |                               | <b>4288</b>                       | <b>599 722 232 \$</b>                     | <b>464 697 771 \$</b>                                    |

\*\*\*Attention! Certains besoins n'ont pas été mis à jour depuis 2016, ce qui pourrait nécessiter des ajustements. De plus, ils ont été calculés avant la crise de la COVID-19 alors que celle-ci est venue accentuer les besoins.

**ENGAGEZ-VOUS**  
pour le **COMMUNAUTAIRE**

Pour en savoir plus!

# STRUCTURE DE MOBILISATION

Le succès de la campagne Engagez-vous repose sur une structure de mobilisation souple et bien organisée rejoignant divers instances et acteurs de l'écosystème communautaire.

## COMITÉ ACTION- SUIVI (RQ-ACA)

- Planifie les actions annuelles
- Détermine les messages communs
- Développe les outils de mobilisation
- Mène des représentations politiques
- Assure la visibilité nationale
- Le comité est en lien étroit avec les antennes régionales et les regroupements nationaux avec qui il développe les priorités d'action et à qui il transmet les outils et informations de la campagne.

## ANTENNES RÉGIONALES

- Présentes dans toutes les régions administratives
- Piliers de la campagne, elles agissent à titre de « poteaux régionaux »
- Transmettent aux organismes locaux les informations provenant du comité national action-suivi
- Soutiennent l'organisation autonome et décentralisée des actions sur le terrain, via un comité de mobilisation régionale.

## REGROUPEMENTS PROVINCIAUX SECTORIELS ET MULTISECTORIELS

- Participent aux actions de visibilité nationale
- Soutiennent la mobilisation de leurs membres via leurs communications et vie associative
- Portent les revendications de la campagne dans le cadre de leurs représentations politiques sectorielles

## COMITÉ DE MOBILISATION RÉGIONALE

- Rassemble des organismes locaux de différents secteurs
- Adapte les actions de mobilisation aux réalités régionales
- Mobilise les organismes locaux de la région et réalise les actions

## ORGANISMES LOCAUX

- Participent aux comités de mobilisation régionale
- Font de l'éducation populaire et mobilisent leurs membres, participant.es et bénévoles
- Assurent la visibilité de la campagne et ses actions au niveau local
- Portent les revendications de la campagne auprès des élus.es.

Pour en savoir plus!

# LIENS ET INFORMATIONS UTILES

## Site web de la campagne et infolettre

Vous y trouverez le matériel officiel, les outils pour les actions ainsi que la liste des antennes régionales.



[engagezvousaca.org](http://engagezvousaca.org)

## Réseaux sociaux

Si ce n'est pas déjà fait, allez « aimer » la page Facebook de la campagne et invitez tous.les vos amis.es à le faire ! Suivez-nous également sur Twitter!



[facebook.com/engagezvousaca](https://facebook.com/engagezvousaca)



[@Engagezvousaca](https://twitter.com/Engagezvousaca)

## Mots clics associés à la campagne

Dans vos publications sur les réseaux sociaux en lien avec la campagne, nous vous encourageons fortement à ajouter à la fin de votre texte les mots clics suivants:  
#EngagezvousACA #PolQc #COVID19Qc

## Entrer en contact avec son antenne régionale

Rendez-vous sur le site web de la campagne pour consulter la liste des antennes régionales

<http://engagezvousaca.org/nous-joindre/>

## Coordonnées du comité action-suivi national

Que ce soit pour vous impliquer dans un comité de travail, obtenir ou transmettre de l'information, ou encore être soutenu.es dans le cadre de vos mobilisations, n'hésitez pas à entrer en contact avec nous via l'adresse suivante : [engagezvousaca@gmail.com](mailto:engagezvousaca@gmail.com)

## Invitez-nous!

- Vous avez des questions ? Écrivez-nous!
- Vous souhaitez tenir un moment d'échange et de réflexions avec vos membres ? Invitez-nous!

Nous sommes disponibles pour animer des présentations et des ateliers en lien avec les enjeux de l'heure en matière d'ACA!

  
**ENGAGEZ-VOUS**  
*pour le* **COMMUNAUTAIRE**

