



Québec

Cap sur la croissance

Plan de relance du secteur touristique

Version finale

Juin 2021



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC

QUÉBEC
INTERNATIONAL
Développement économique





INTRODUCTION

Une démarche collaborative pour propulser Québec à la suite de la crise sanitaire

Par le projet **Québec : Cap sur la croissance**, Québec International a entrepris une vaste réflexion régionale auprès de la communauté d'affaires de la région, et ce, afin d'accélérer la relance économique et la transformation des entreprises en vue de l'ère post-COVID-19. Dans ce contexte, des rencontres d'échanges ont été organisées entre les partenaires économiques et les dirigeants d'entreprises de divers secteurs d'activité clés de la région. Ces consultations nous ont permis de prendre le pouls du terrain, mais surtout d'orienter les actions à mettre de l'avant pour assurer la vitalité économique et la prospérité de la région à court et moyen terme.

Forte d'une économie diversifiée, la région de Québec ne cesse de progresser, mais les perturbations causées par la pandémie ont aussi eu un impact sur sa vigueur économique. Aujourd'hui, en misant sur la complémentarité, sur la concertation et sur l'efficacité, Québec International, en collaboration avec des partenaires et des acteurs économiques, souhaite amener la région encore plus loin.

Québec : Cap sur la croissance est le fruit d'une mobilisation d'acteurs de la région, et je tiens à remercier tout particulièrement notre principal collaborateur dans cette démarche; la Chambre de commerce et d'industrie de Québec.

Je tiens aussi à remercier l'ensemble de nos partenaires privés ainsi que le gouvernement du Canada, le gouvernement du Québec et la Ville de Québec, qui nous ont témoigné de leur confiance, mais surtout de leur oreille attentive aux besoins des entreprises et des organisations depuis mars 2020.

En terminant, je suis convaincu qu'en développant ensemble une vision innovante, la région de Québec se donne les moyens de propulser son économie à un niveau supérieur, pour le bénéfice de tous et chacun.

Carl Viel

Président-directeur général

Québec International



INTRODUCTION

Rassembler pour créer une relance économique intelligente

La Chambre de commerce et d'industrie de Québec est très fière de faire partie du projet *Québec : Cap sur la croissance*. Un projet qui s'imbrique directement dans la mission même de la CCIQ, soit d'unir les forces de la communauté d'affaires de Québec pour maintenir notre excellence.

La dernière année n'a pas été de tout repos pour notre milieu économique qui a pris plus d'un coup. Nos secteurs névralgiques comme le tourisme, l'hôtellerie et la restauration ont été complètement mis sur pause et devront jongler avec les hauts et les bas d'une relance progressive. Nous pouvons cependant être fiers de notre communauté d'affaires qui a fait preuve de résilience plus que jamais auparavant. La collaboration des derniers mois a été remarquable et témoigne d'un désir commun de relancer l'économie de la région rapidement et intelligemment.

C'est dans cette optique que la Chambre de commerce et d'industrie de Québec a emboîté le pas dans ce projet qui deviendra le phare d'une relance économique efficace, intelligente et durable. Grâce à ces consultations, la majorité de nos secteurs d'activités pourront prêter main-forte pour forger notre idéal de la reprise de notre économie. Notre travail des prochaines années sera indéniablement un travail d'équipe.

J'ai confiance que la force de caractère qui forge notre milieu économique depuis plusieurs années primera sur cette période difficile que nous venons de vivre. Notre communauté brillera de nouveau par la même fougue et la même détermination qui ont longtemps fait sa renommée. Ensemble, nous en sommes à rassembler pour créer nos plus beaux jours.

Steve Lavoie
Président et chef de la direction,
Chambre de commerce et d'industrie de Québec



Quatre priorités pour la relance du secteur touristique (1/2)

Nos priorités	Se mettre en action	Résultats visés
<p>Répondre aux besoins des entreprises en matière de talents et de compétences</p>	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miser sur le savoir faire et la main-d'œuvre française - Valoriser le travail dans le secteur touristique - Assouplir les règles de l'aide financière aux étudiants (AFE) pour les étudiants travaillant dans le secteur touristique en fin de saison 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du bassin de main-d'œuvre - Accroissement du bassin actuel
<p>Attirer des touristes à Québec à court terme</p>	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire la promotion de Québec et de sa couronne verte - Valoriser le caractère européen de Québec pour les touristes du N-E des États-Unis - Continuer les efforts pour positionner Québec dans les événements d'affaires - Offrir des incitatifs pour stimuler la demande touristique locale - Connecter YQB aux portails internationaux - Mettre en place un certificat de vaccination numérique 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulation de la demande touristique à court terme - Réouverture sécuritaire des commerces et la tenue des événements touristiques

Quatre priorités pour la relance du secteur touristique (2/2)

Nos priorités

Soutenir les entreprises pendant la crise et préparer le retour des touristes étrangers

Développer le tourisme dans une optique de développement durable

Se mettre en action

3.
 - Évaluer la pertinence d'un report des taxes foncières de 2021 pour les hôteliers
 - Favoriser l'achat local dans les politiques d'approvisionnement gouvernementales
 - Clarifier les règles et les échéanciers visés pour la réouverture des frontières internationales
 - Maintenir les aides ponctuelles (SSUC et SUCL) pour le secteur touristique jusqu'à l'été 2022
 - Bien informer l'écosystème touristique des échéanciers pluriannuels des grands chantiers prévus
4.
 - Valoriser le développement durable dans le secteur touristique et l'achat de crédits- carbone
 - Faire participer le secteur de l'hébergement pour combler des besoins sociaux autres que sanitaires
 - Encourager des projets d'habitation dans le Vieux-Québec et dans les quartiers voisins
 - Collaborer avec la Nation huronne-wendat pour développer l'offre touristique

Résultats visés

- Soutien des entreprises pendant la durée de la crise
- Une planification et une préparation adéquate en vue du retour du tourisme international
- Valorisation des externalités positives et mitiger les externalités négatives du développement touristique
- Collaboration avec la nation huronne-wendat

S'organiser afin d'être au-devant de la relance économique



OBJECTIFS

Le présent document constitue le plan de relance économique du secteur. L'objectif du plan est de structurer les priorités économiques propres à son écosystème de Québec en réponse à la conjoncture particulière de la crise sanitaire. Le plan s'adresse à tous les acteurs du secteur, autant privés que publics, et comprend deux grands volets:

La priorisation des enjeux issus de la conjoncture particulière créée par la crise sanitaire

Les orientations et actions retenues en concertation.

DÉMARCHE ET COLLABORATEURS

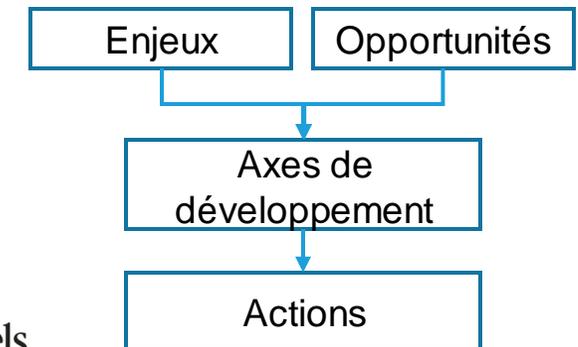
L'élaboration du plan inclut un diagnostic de l'impact économique de la crise sanitaire sur le secteur et différentes activités de concertation avec des acteurs du milieu. Entre les 1^{er} mars et 29 avril, entretiens, ateliers de travail et panels ont permis d'arrêter les réflexions du secteur sur ses priorités afin de le propulser vers un développement supérieur. La démarche a ainsi vu 84 participants actifs aux groupes de discussion et 21 panélistes chevronnés.

Ont aussi collaboré à la démarche les organismes suivants:



STRUCTURE DU DOCUMENT

Le plan de relance économique propose dans un premier temps de positionner le secteur dans l'économie de Québec et sa région et pose un diagnostic ciblé sur l'impact de la crise sanitaire. C'est la séquence suivante qui a conduit à l'élaboration d'actions ciblées.



La réalisation de cette démarche importante pour la relance de l'économie de Québec a été rendue possible par le support de nos trois précieux partenaires



Le secteur touristique représente 21 600 emplois à Québec

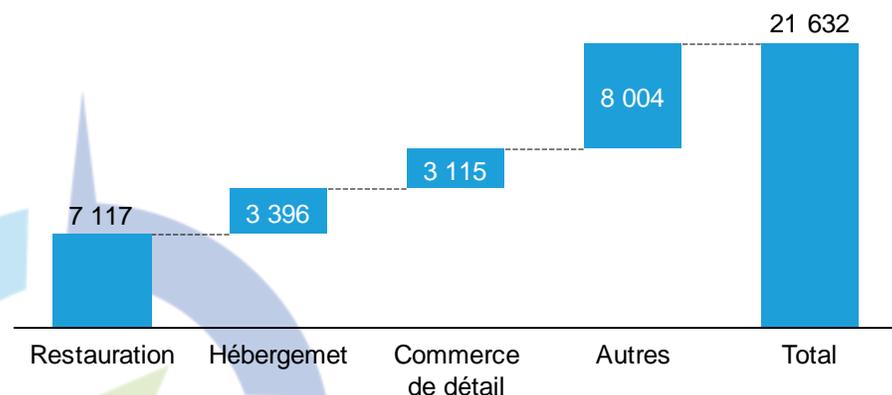
La restauration et l'hébergement sont des composantes névralgiques du tissu urbain de toute ville. À Québec, ces secteurs constituent une part significative de l'économie

- Plus d'un milliard de dollars en PIB, soit un poids de 3,4 % du PIB régional
- 5 % de l'emploi total provient de ces secteurs

L'emploi total a connu une croissance faible au cours de la dernière décennie.

Emplois du secteur touristique

Capitale-Nationale, 2017; emplois

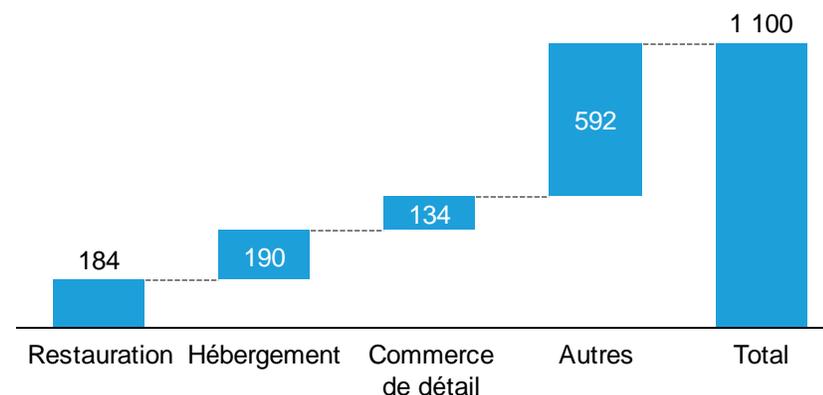


L'industrie touristique a un impact annuel sur le PIB de Québec de 1,1 milliard de dollars

- 46 % des impacts sur le PIB sont générés par les secteurs de la restauration, de l'hébergement et du commerce de détail.
- La vaste majorité des impacts enregistrés dans les autres secteurs se retrouvent dans le secteur tertiaire (services). L'impact économique du tourisme étant limité sur le secteur primaire et secondaire.

Contribution au PIB,

Capitale-Nationale, 2017, en millions de dollars



À la grandeur de la Capitale-Nationale



1,1 G\$
en retombées économiques



3,0 %
la part du PIB total régional



21 632
emplois



2 G\$
en dépenses annuelles des visiteurs

L'économie de Québec a été durement touchée par la crise sanitaire et reprend son rythme inégalement

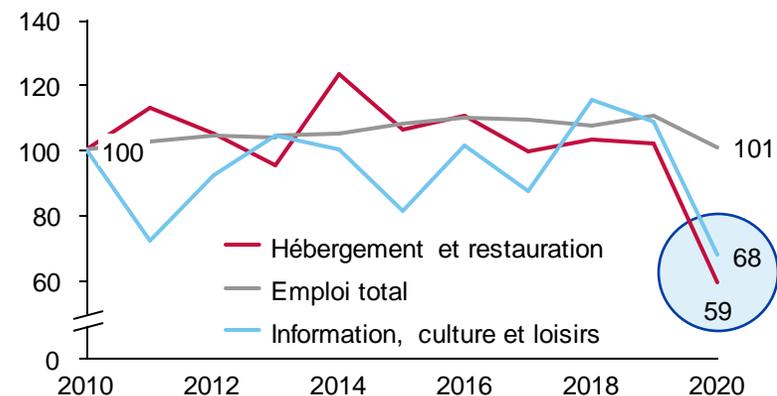


La mise en pause volontaire de l'économie a fait reculer le PIB et l'emploi à Québec. Il s'agit de chutes historiques

- Le PIB réel a diminué de 6,5% en 2020 par rapport à l'année précédente
- La baisse de l'emploi a été majeure dans la restauration et l'hébergement

Variation de l'emploi par secteur

RMR de Québec, 2010-2020, indice 100

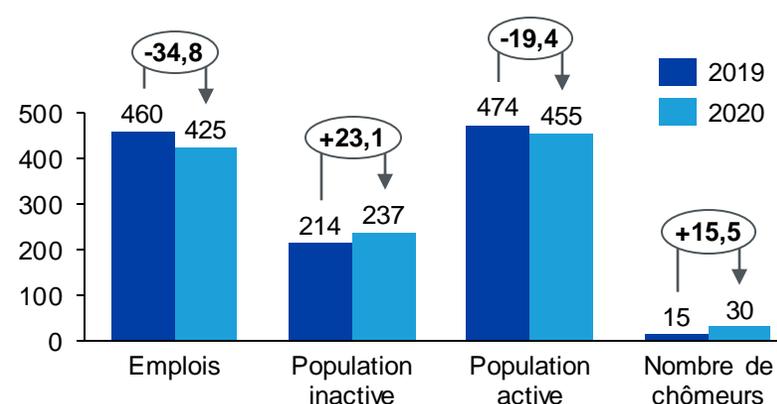


La baisse de l'emploi représente l'ensemble des gains de toute la décennie 2010

- Ce sont 35 000 emplois qui ont été perdus en une seule année
- Le nombre de chômeurs a doublé à 30 000 individus.

Indicateurs de l'emploi

RMR de Québec, 2019 et 2020; en milliers



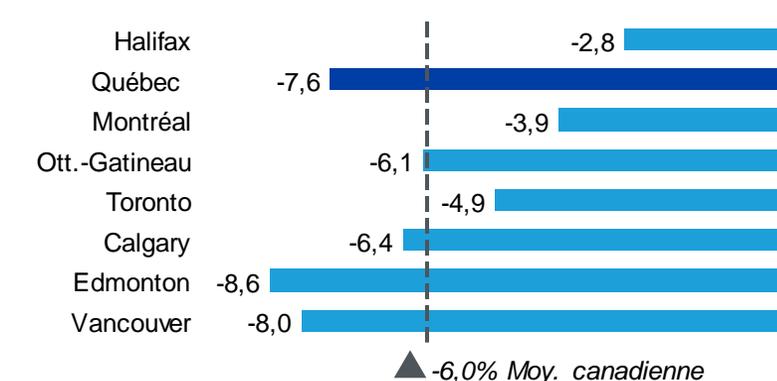
Québec est l'une des RMR au Canada qui a été la plus durement touchée

- Tout l'Est canadien a mieux fait que Québec.

Toutefois, la reprise à Québec est amorcée alors que l'emploi n'a reculé que de 1,6% entre les mois de février de 2019 et 2020.

Variation de l'emploi en 2020 selon la RMR

RMR canadiennes, 2020 p/r à 2019; en %



La crise sanitaire et la reprise qui s'est amorcée n'ont pas les mêmes effets entre les différents secteurs de l'économie

Les difficultés du secteur touristique s'expliquent par la fermeture des frontières

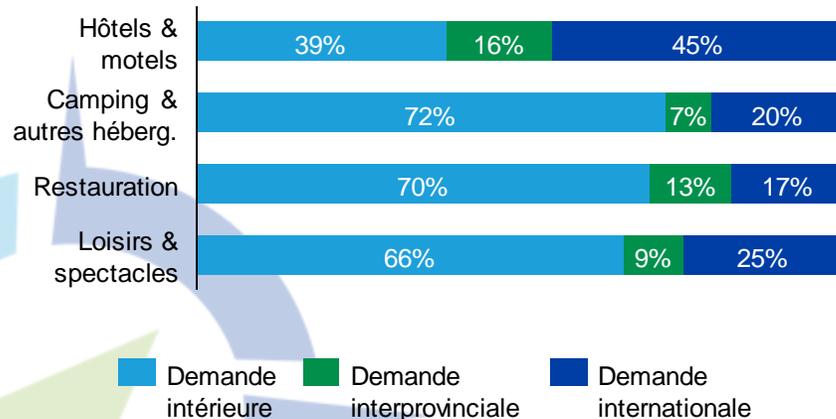
L'hébergement et, dans une moindre mesure, la restauration et le spectacle, sont basés sur un modèle d'affaires tributaire du tourisme extérieur.

- 61 % des revenus des hôteliers dépendent de la clientèle hors Québec dont 45 % directement de l'international
- 30 % des revenus des restaurateurs (incluant les repas servis à l'hôtel) proviennent de l'étranger
- Au niveau des loisirs et spectacles, ce sont 34 % des revenus qui sont basés sur les voyageurs étrangers

L'emploi total a connu une croissance faible au cours de la dernière décennie.

Composition de la demande touristique

Québec 2014; en % des dollars dépensés



Sources: Institut de la Statistique du Québec, Compte satellite provincial et territorial du tourisme, Analyse Aviseo Conseil, 2021

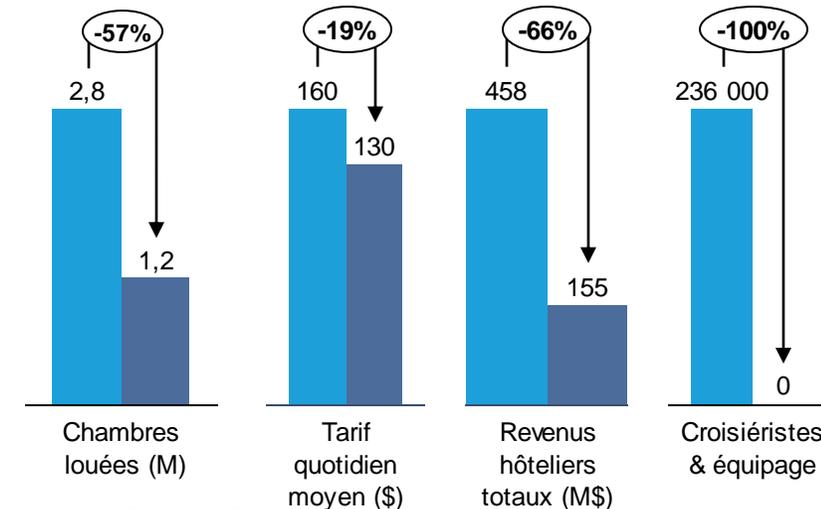
Les chutes de revenus des hôteliers dans la ville de Québec sont proportionnelles à l'apport du tourisme international dans le secteur.

- Les dépenses des touristes extérieurs représentent 61 % des revenus du secteur hôtelier alors que le nombre de chambres louées a diminué de 57 %..
- La diminution plus importante des revenus hôteliers par rapport au nombre de chambres louées s'explique par une baisse d'environ 20% du prix moyen demandé par nuitée.

La clientèle québécoise a néanmoins été présente pendant la crise

Indicateurs touristiques de la RMR

Québec 2019-2020



Des impacts sur le tourisme



- 94 %
de passagers à YQB



- 1,6 M
de chambres louées



- 11 M \$
de revenus de la TH



- 30 \$
sur le tarif moyen quotidien

Les Québécois ont économisé et voyageront lorsqu'ils en auront le droit

L'été 2020 a été caractérisé par un certain retour à la normale en termes d'activités et de déplacements des Québécois

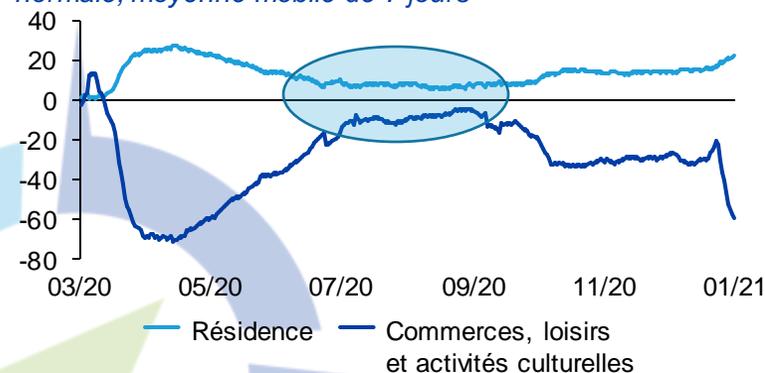
- Les Québécois ont été légèrement plus à la maison pendant les vacances d'été mais ont néanmoins voyagé à travers le Québec. Et cette tendance se reflète aussi au niveau de la fréquentation des commerces, des activités de loisir et du niveau des activités culturelles.

Les Québécois ont les moyens de voyager

- Le taux d'épargne des Canadiens a monté jusqu'à 27,5 % au deuxième trimestre de 2019, aidé par la progression de la rémunération, les aides gouvernementales ainsi que les dépenses à la baisse. Il a certes reculé à 14,6 % au troisième trimestre, mais cela demeure nettement plus que le taux d'épargne de 2 % enregistré au quatrième trimestre de 2019. (Statistique Canada)

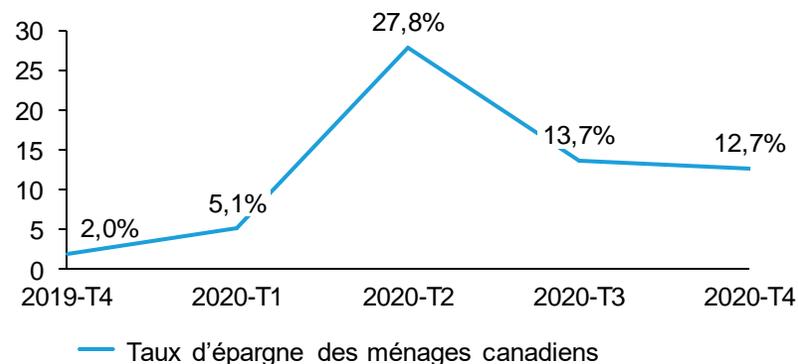
Variation des mouvements de la présence à la maison

Agglomération de Québec, 2020 ; en % par rapport à la normale, moyenne mobile de 7 jours



Taux d'épargne des ménages canadiens

Canada, 2019-2020, en % du revenu



Déjà, la saison 2021 s'annonce fort occupée

« À la mi-mars, révèle un sondage de Tourisme Gaspésie, près des trois quarts des chalets affichaient complet ou presque complet pour la période du 15 juillet au 15 août. »

– *La Presse* 03/04/2021

« Une étude de la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM a démontré que 80 % des gens qui avaient voyagé au Québec l'année dernière voulaient en connaître plus sur la province. »

– *SRC* 07/04/2021

« Pour la période du 1er avril au 7 septembre, près de la moitié des emplacements de camping de la Sépaq sont déjà loués, un taux de location qui est généralement atteint en mai. »

– *SRC* 19/02/2021

Des leçons apprises

- Bien que globalement 30 % de la demande pour la restauration provient de touristes extérieurs, l'impact a été différent selon le type de clientèle fréquentant les établissements.
- La fermeture des frontières et l'arrêt du tourisme international ont eu un effet certain sur l'industrie hôtelière car plus de 60% de la demande est générée par les touristes interprovinciaux et internationaux. La clarification des règles quant à l'ouverture des frontières est fondamentale afin d'anticiper le retour des touristes internationaux. Les gouvernements doivent faire preuve de transparence quant aux critères qui les guideront dans l'ouverture des frontières, notamment celles avec nos partenaires commerciaux terrestres
- Parmi les 13 plus grandes régions métropolitaines du Canada, la RMR de Québec se démarque par sa forte proportion d'établissements hôteliers dits indépendants, c'est-à-dire qui n'appartiennent pas à des chaînes. En effet, 52 % des unités disponibles sur le territoire de la RMR de Québec proviennent d'établissements hôteliers qui ne font pas partie d'une chaîne hôtelière internationale. Cette proportion surpasse celles de Montréal et de Toronto qui s'établissent respectivement à 42 % et 27 %. Or, la précarité financière dans laquelle plusieurs de ces établissements se trouvent les rend vulnérables à des acquisitions qui pourraient causer une fuite de sièges décisionnels locaux.

On peut aussi retenir que la crise sanitaire a permis à de nombreux québécois de découvrir leur coin de pays.



**Attirer davantage de touristes québécois à court terme
et préparer le retour sécuritaire des touristes
internationaux.**



La démarche a permis d'identifier de nombreux enjeux dont quatre à prioriser

Annonces de réouvertures ou de fermetures qui arrivent sans préavis

Multiplicité des acteurs et des pratiques d'affaires, de l'aide financière et dédoublement des efforts

Rareté de la main-d'œuvre

La virtualisation du tourisme d'affaires

Respect des principes du développement durable

La saisonnalité du tourisme

La fermeture de la frontière avec les États-Unis et l'Europe et l'arrêt des croisières

L'attrait de la villégiature et ramener des touristes dans les centres-villes

L'impact plus important de la crise sur le quartier du Vieux-Québec et sa dépendance aux touristes

La rareté des vols internationaux sur Québec

La sécurité sanitaire et la réouverture des secteurs

La vulnérabilité des entreprises qui façonnent l'expérience touristique à Québec

La culture également au centre des préoccupations de la relance du secteur touristique

Les activités touristiques génèrent des opportunités pour le secteur culturel. L'affluence des touristes est intimement liée aux visites et à la pratique d'activités culturelles et de loisir. Un plan de relance particulier a été élaboré afin de répondre aux enjeux spécifiques du secteur culturel.

Quatre enjeux prioritaires pour la communauté de Québec



Le manque de personnel dans le secteur touristique

- ▶ Le secteur touristique est particulièrement touché par l'incertitude entourant les mesures sanitaires. Ceci ajoute à la précarité du travail dans le secteur touristique due à sa saisonnalité.

Attirer des touristes dans la Capitale-Nationale

- ▶ Un fort attrait est constaté pour les destinations nature. Québec doit se positionner comme un pôle sécuritaire entouré d'une ceinture nature accessible
- ▶ Le secteur du tourisme d'affaires vit présentement un changement de paradigme. Québec doit en prendre acte et s'ajuster.
- ▶ Mettre en place un éventail de mesures pour attirer les touristes québécois à court terme.
- ▶ Positionner rapidement Québec comme une ville sécuritaire pour le marché du Nord-Est des États-Unis.

Soutenir l'industrie pendant la crise et préparer le retour des touristes étrangers

- ▶ Assurer un leadership et une gouvernance claire auprès des différents acteurs de l'industrie touristique dans la ville de Québec.
- ▶ Maintenir en place les mesures de soutien en attendant la relance du tourisme international
- ▶ Préparer le retour sécuritaire des touristes étrangers et mettre en place les mesures législatives qui permettront la réouverture des frontières aux touristes internationaux

Penser le tourisme dans une perspective de développement durable

- ▶ Assurer un développement touristique durable en accord avec les enjeux environnementaux.
- ▶ Éviter la trop grande dépendance de certains quartiers à l'activité touristique pour assurer une plus grande résilience face aux crises et conserver l'authenticité du quartier.
- ▶ Valoriser le patrimoine culturel de la Nation huronne-wendat

Accroître en quantité et en qualité la main-d'œuvre



Une rareté durable

Depuis 10 ans, la croissance de la population active (0,9 %) a été légèrement plus élevée que celle de la population (0,8 %)

- La tranche des 15-64 ans est toutefois demeurée stable depuis 10 ans
- C'est cette dynamique qui explique les tensions

L'indice de remplacement suggère que cette situation perdurera si la tendance se maintient

- Le nombre de personnes de 20 à 29 ans ne sera pas suffisant pour remplacer celles de 55 à 64 ans.

Indice de remplacement par 1000 habitants			
2006	2016	2026	2036
1 120	903	911	841

Le nombre d'immigrants internationaux à Québec a été globalement en hausse depuis 10 ans, mais peine à dépasser les 3000 personnes

Des effets indésirables

L'industrie touristique est aux prises avec une grave pénurie de main-d'œuvre pour la saison 2021.

Pour la saison 2021, 40 000 postes sont à pourvoir dans le secteur touristique, ceci représente environ 10% des 400 000 emplois du secteur au Québec.

« Le défi est plus grand cette année. On est en pénurie de main-d'œuvre. Il y a des employés qui sont sortis de l'industrie. »

Martin Soucy, président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, La Presse affaires, 14 avril 2021

Des stratégies globales



Mettre en valeur nos forces actuelles

- Prendre soin des employés actuels
- Doter ses employés des bons outils, qu'ils soient informatiques ou techniques
- Développer sa marque employeur
- Offrir une rémunération compétitive
- Retenir plus longtemps les employés susceptibles de prendre leur retraite.



Optimiser le bassin de main-d'œuvre

- S'ouvrir à la requalification et à une population inactive
- Adapter le travail à différents types de main-d'œuvre, notamment des postes à temps partiel pour les travailleurs expérimentés.



Ajouter au bassin actuel

- Déployer des efforts sur le bassin montréalais
- Simplifier le processus d'immigration
- Augmenter l'immigration à Québec
- Attirer davantage une main-d'œuvre en provenance des provinces canadiennes.

Des principes directeurs pour guider nos actions



User de **créativité** en proposant des mesures pour assurer le **retour et l'attraction des employés** dans le secteur



Agir avec **agilité** pour redéfinir l'offre touristique et **s'adapter aux nouvelles contraintes** émanant de la crise sanitaire



Assurer la **résilience** des partenaires, **soutenir les entreprises** pendant la crise et préparer le **retour des touristes étrangers**



Faire preuve d'**équité** afin de développer le tourisme dans une perspective de **développement durable** en partenariat avec les **Premières Nations**

Quatre axes stratégiques pour le développement de notre secteur

1

Permettre au secteur touristique de disposer de la main-d'œuvre nécessaire pour poursuivre ses activités

2

Attirer des touristes à Québec à court terme

3

Soutenir les entreprises pendant la crise et préparer le retour des touristes étrangers

4

Développer le tourisme dans une optique de développement durable

La crise sanitaire a eu un double impact sur la destination touristique d'envergure mondiale de la ville de Québec.

D'une part, la fermeture des frontières et l'arrêt des circuits de croisières ont eu comme effet de révéler la dépendance de certains établissements touristiques aux touristes internationaux

D'autre part, la crise sanitaire a poussé les résidents du Québec à délaissé les visites touristiques dans les centres-villes et plutôt de rechercher une expérience nature, où les contraintes sanitaires sont plus faciles à respecter

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures transversales



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
1.1 Mettre à profit les leçons apprises pendant la pandémie pour bonifier l'environnement et les conditions de travail, doter ses employés des bons outils, qu'ils soient informatiques ou techniques, développer sa marque employeur et offrir une rémunération compétitive	Mettre en valeur nos forces actuelles	2021	En continu	Un plus grand nombre de travailleurs et une meilleure rétention
1.2 S'ouvrir à la requalification, notamment avec les programmes offerts par le gouvernement	Optimiser le bassin de main-d'œuvre	2021	2023	Maintenir plus de personnes au travail

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures transversales



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>1.3 Simplifier les processus d'immigration, augmenter l'immigration et accroître l'efficacité de la reconnaissance des diplômes et des compétences des immigrants</i>	<i>Ajouter au bassin actuel</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Un plus grand nombre d'immigrants pouvant faire bénéficier Québec de leur formation</i>
<i>1.4 Déployer des efforts sur le bassin montréalais et attirer davantage une main-d'œuvre en provenance des provinces canadiennes</i>	<i>Ajouter au bassin actuel</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Pallier la baisse du taux de croissance des travailleurs</i>
<i>1.5 Inciter les travailleurs expérimentés à rester/revenir sur le marché du travail (avec flexibilité dans les horaires, réduction des aspects dissuasifs de la fiscalité)</i>	<i>Augmenter le nombre de travailleurs expérimentés</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Un plus grand nombre de travailleurs avec une expérience à mettre à profit</i>

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures spécifiques



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>1.6 Assouplir les règles concernant le recrutement de travailleurs peu spécialisés en misant sur le savoir-faire français, notamment dans le secteur touristique</i>	<i>Profiter du taux de chômage élevé chez les jeunes Français (env. 20%) pour attirer de la main-d'œuvre peu qualifiée dans le secteur touristique en faisant valoir l'expérience québécoise</i>	<i>2021</i>	<i>En continu</i>	<i>Augmenter le bassin de main-d'œuvre</i>
<i>1.7 Poursuivre les initiatives mises de l'avant pour favoriser la valorisation du travail dans le secteur touristique</i>	<i>Mettre en valeur le travail dans l'industrie touristique</i>	<i>Printemps 2021</i>	<i>2021</i>	<i>Attirer des travailleurs</i>
<i>1.8 Éliminer du calcul de l'AFE les sommes gagnées par les étudiants pendant la période touristique en fin de saison</i>	<i>Augmenter la valeur monétaire des heures travaillées dans le secteur touristique et augmenter le bassin de main-d'œuvre tout au long de la saison touristique</i>	<i>2021</i>	<i>À évaluer annuellement</i>	<i>Attirer des travailleurs</i>

2. Attirer des touristes à Québec à court terme



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
2.1 Faire la promotion de Québec et de sa ceinture verte	Profiter de l'engouement pour la nature afin d'attirer des touristes à Québec	2021	2023	Attirer des touristes
2.2 Utiliser le caractère européen de Québec pour assurer son positionnement dans le Nord-Est des États-Unis	Profiter de la crainte ou de la limitation des vols internationaux pour attirer une clientèle tentée par l'expérience européenne à distance routière	2021	2023	Attirer des touristes
2.3 Renforcer le positionnement de Québec comme pôle pour des événements d'affaires	Répondre rapidement à la demande	2021	En continu	Raviver le tourisme d'affaires
2.4 Mettre en place des incitatifs financiers pour stimuler le tourisme intérieur (québécois et canadien)	Favoriser le tourisme local dans les pôles touristiques de Québec	2021	2021	Attirer des touristes
2.5 Assurer la desserte de l'aéroport de Québec et sa connexion sur des hubs internationaux	Assurer l'accessibilité de la ville lors de la reprise du tourisme international	2022	En continu	Augmenter la fluidité des transports
2.6 Mettre en place un certificat de vaccination numérique	Profiter de la campagne de vaccination pour rouvrir rapidement les commerces et les événements	2021	En continu	Ramener l'offre touristique

3. Soutenir les entreprises pendant la crise et préparer le retour des touristes étrangers



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
3.1 Évaluer la pertinence d'un report sur trois ans des taxes foncières de 2021 des hôteliers ayant subi une perte importante de revenus	Protéger les liquidités des hôteliers	2021	2024	Hausser le taux de survie des entreprises
3.2 Ajuster les politiques d'approvisionnement des gouvernements pour y inclure la notion d'hébergement à propriété québécoise	Favoriser l'économie locale et la propriété québécoise	2021	En continu	Assurer une présence virtuelle adéquate pour nos commerces locaux
3.3 Clarifier les critères pour la réouverture des lieux touristiques, des lieux culturels, des commerces et des frontières internationales et poursuivre la réflexion sur la mise en place d'un passeport vaccinal	Permettre de planifier le retour des touristes étrangers et une offre touristique sécuritaire	2021	2023	Réduire l'incertitude
3.4 Maintenir les aides ponctuelles au secteur touristique pendant la sortie de la crise (Subvention salariale d'urgence du Canada SSUC et Subvention d'urgence du Canada pour le loyer SUCL)	Éviter la fermeture définitive des établissements	2021	En continu	Rapprocher les habitants et les consommateurs
3.5 Bien informer les commerçants de la planification des grands chantiers	Coordonner les projets touristiques et commerciaux avec les échéanciers prévus des grands chantiers	2021	En continu	Mitiger les impacts des grands chantiers sur les commerces et les partenaires

4. Développer le tourisme dans une optique de développement durable

Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
4.1 Ouvrir rapidement le corridor du Saint-Laurent et valoriser le développement durable dans le secteur des croisières (électrification des terminaux, approvisionnement local, diminution des polluants, etc.)	Maintenir l'acceptabilité sociale de l'activité économique post-pandémie à la suite de sa mise sur pause et redorer son blason.	2021	En continu	Bonifier la réputation de l'industrie et permettre la réouverture rapide du Saint-Laurent aux bateaux de croisière
4.2 Utiliser l'offre d'hébergement excédentaire à court terme pour combler des besoins sociaux autres que sanitaires, des étudiants et des nouveaux arrivants.	Favoriser l'adéquation entre l'offre et la demande touristique. Optimiser les espaces disponibles	2021	2022	Assurer la viabilité de l'industrie à long terme
4.3 Encourager des projets d'habitation dans le Vieux-Québec et dans les quartiers voisins	Rééquilibrer l'importance des touristes et des travailleurs	2021	En continu	Maintenir l'authenticité des milieux touristiques
4.4 Collaborer avec la Nation huronne-wendat pour développer une offre touristique représentative du patrimoine culturel de la ville de Québec dans le contexte de sortie de la crise	Ajouter la distinction de la Nation huronne-wendat dans le développement de l'offre touristique	2021	En continu	Assurer une reprise pour tous

Des réponses concrètes à nos enjeux

Rareté de la main-d'œuvre	Miser sur le savoir-faire français	Favoriser la valorisation du travail dans le secteur touristique		Exclure du calcul de l'aide financière les heures travaillées par les étudiants pendant la période touristique du début des cours à la fin octobre		
L'attrait de la villégiature et ramener des touristes dans les centres-villes	Faire la promotion de Québec et de sa ceinture verte	Consolider la position de Québec dans le Nord-Est des États-Unis	Consolider la position de Québec dans les événements d'affaires	Stimuler la demande touristique locale	Assurer la desserte et la connexion d'YQB à l'international	Mettre en place un certificat de vaccination numérique
La sécurité sanitaire et la réouverture des secteurs	Évaluer la pertinence d'un report sur trois ans des taxes foncières de 2021 des hôteliers	Ajuster les politiques d'approvisionnement des gouvernements	Clarifier les critères pour la réouverture des commerces et des frontières internationales	Maintenir les aides ponctuelles au secteur touristique pendant la crise (SSUC et SUCL)	Bien informer les entreprises qui seront affectées par les grands chantiers	
Respect des principes du développement durable	Valoriser le développement durable dans le secteur touristique et l'achat de crédits carbone	Comblent des besoins sociaux autres que sanitaires		Encourager des projets d'habitation dans le Vieux-Québec et dans les quartiers voisins	Collaborer avec la Nation huronne-wendat pour développer l'offre	

Des actions qui peuvent rejaillir sur d'autres secteurs économiques et aussi en émaner



Huit autres plans sectoriels de relance présentent également des actions concrètes. Ces secteurs et pratiques peuvent être affectés par les mesures proposées dans le secteur touristique, ou proposer des mesures en lien avec le secteur touristique.

Mesures du secteur touristique affectant d'autres secteurs et pratiques

Miser sur le savoir faire et la main-d'œuvre française	Dynamisme urbain
Offrir des incitatifs pour stimuler la demande touristique locale	Dynamisme urbain, culture
Favoriser l'achat local dans les politiques d'approvisionnement gouvernementales	Tous les secteurs
Faire participer le secteur de l'hébergement pour combler des besoins sociaux autres que sanitaires	Économie sociale
Mettre en place un certificat de vaccination numérique	Dynamisme urbain, culture
Connecter YQB aux portails internationaux	Tous les secteurs
Assouplir les règles de l'AFE pour les étudiants travaillant dans le secteur touristique pour la fin de la saison	Dynamisme urbain, culture
Communiquer une plus grande prévisibilité pour les grands chantiers	Dynamisme urbain, culture

Mesures d'autres secteurs et pratiques affectant le secteur touristique

Dynamisme urbain	Faire la promotion du travail en équipe et en présence
Dynamisme urbain	<i>Ajouter à l'embellissement des artères et favoriser l'installation de terrasses éphémères</i>
Tourisme	Privilégier les artères commerciales pour la programmation estivale
Économie sociale	Encourager la création de regroupements d'employeurs et de travailleurs pour faciliter le partage des ressources
Dynamisme urbain	Bonifier la programmation des grands événements au centre-ville
Culture	Maintenir le financement aux organisations qui orchestrent de grands événements

LISTE DES
ORGANISATIONS
CONSULTÉES –
PANÉLISTES

Sciences de la vie et technologies de la santé et Technologies propres, bioéconomie et environnement

ORGANISATION	NOM	TITRE
BIOQuébec	Anie Perrault	Directrice générale
Econoler	Pierre Langlois	Président
IMV inc. et Québec International	Andy Sheldon	Président des conseils d'administration
Université Laval	Sophie D'Amours	Rectrice
WaterShed Monitoring	Sonja Behmel	Présidente – directrice générale

Dynamisme urbain et Économie sociale

ORGANISATION	NOM	TITRE
Corporation de développement économique communautaire (CDEC)	Isabelle Gilbert	Directrice générale
Groupe TAQ	Gabriel Tremblay	Directeur général
Institut de développement urbain (IDU)	Stéphane Dion	Directeur régional et président Paradigme Stratégies
Premières en affaires	Marie Grégoire	Communicatrice et éditrice
Un Monde Exquis	Vincent Lafortune	Président et éditeur

Agroalimentaire, Logistique et transport et Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT)	Yan Cimon	Membre et professeur titulaire Université Laval
Fumoir Grizzly	Laura Boivin	Propriétaire et présidente- directrice générale
Groupe Océan	Jean-Philippe Brunet	Vice-président exécutif, Affaires corporatives et juridiques
Optel	Louis Roy	Président fondateur

Tourisme et Industrie culturelle

ORGANISATION	NOM	TITRE
Centre des congrès de Québec	Pierre-Michel Bouchard	Président – directeur général
Croisières AML	Yan Hamel	Président – directeur général
Festival d'été de Québec	Anne Hudon	Directrice générale
Groupe Restos Plaisirs	Pierre Moreau	Président – directeur général et associé
Hôtel Le Bonne Entente	Alain April	Propriétaire et directeur général
Musée de la civilisation	Stéphan La Roche	Président – directeur général
Office du tourisme de Québec	Robert Mercure	Directeur général

LISTE DES
ORGANISATIONS
CONSULTÉES –
GROUPE DE DISCUSSION

Dynamisme urbain

ORGANISATION	NOM	TITRE
Action promotion Grande Allée	Jonathan Ollat	Président et Co-proprétaire de plusieurs établissements de restauration
Coopérative Quartier Petit Champlain	Sandra Turgeon	Directrice générale
SDC 3e Avenue	Isabel Madrid	Directrice générale
SDC Faubourg St-Jean-Baptiste	Julien Roy	Secrétaire Trésorier
	Marie-Noëlle Bellegarde-Turgeon	Directrice générale
SDC Montcalm – Quartier des arts	Jean-Étienne Billette	Administrateur et Propriétaire Sandwicherie Fastoche
	Jean-Pierre Bédard	Directeur général
SDC Saint-Sauveur	Mathieu Savard	Président et Propriétaire Le Coin créatif
	Marylou Boulianne	Directrice générale
SDC St-Roch	François Lebel	Président et Propriétaire de La place boutique gourmande
	Annie Vallée	Directrice générale

Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
Corporation des parcs industriels du Québec (CPI)	Pierre Cassivi	Président – directeur général
	Alain Aubut	Directeur de projets spéciaux
Epsylone Concept inc.	Alain Lefrançois	Président – directeur général
OMY	Andrea Gomez	Fondatrice et Présidente-directrice générale
Preverco	Jean-François Dufresne	Président – directeur général
Telops	Jean Giroux	Fondateur et président-directeur général
Université Laval	Denis Hardy	Conseiller au vice-rectorat à la recherche et à l'innovation

Technologies propres, bioéconomie et environnement

Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
2Degrés	Alexandre Guindon	Directeur général et co-fondateur
Econoler	Myriam LeBlanc	Directrice au développement
Ecosystem	Stéphane Michaud	Vice-président corporatif Innovation, développement de marchés et solutions
Solugen	André Beaulieu Blanchette	Président
Viridis Terra International	Martin Beaudoin Nadeau	Fondateur et Président-directeur général

ORGANISATION	NOM	TITRE
CIRRELT - Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport – Université Laval	Yan Cimon	Vice-recteur adjoint aux affaires externes, internationales et santé. / Professeur titulaire
Groupe Morneau	André Morneau	Président
Groupe Océan	Philippe Fillion	Directeur affaires publiques et développement
Port de Québec	Patrick Robitaille	Vice-président, Affaires et développement portuaires
QSL	Claudine Couture-Trudel	Vice-présidente, Stratégie et affaires publiques
RTC – Réseau de transport de la capitale	Luc Richard	Directeur exécutif et chef de l'exploitation

Tourisme

ORGANISATION	NOM	TITRE
Aéroport international Jean-Lesage de Québec	Yanic Roy	Vice-président - Développement des affaires
Agora OPUS 3	Caroline Lepage	Vice-présidente exécutive
Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ)	Marjolaine de Sa	Directrice générale
Carnaval de Québec	Mélanie Raymond	Directrice générale
Centre des congrès de Québec	Pierre-Michel Bouchard	Président-directeur général
Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme Québec-Charlevoix	Laurent Bourdeau Ph. D.	Professeur titulaire – Université Laval
Festival d'été de Québec	Anne Hudon	Directrice générale
Groupe Restos Plaisirs	Pierre Moreau	Président- directeur général et associé
Hôtel Pur	Dominique Lapointe	Directrice générale
Industrie touristique de Wendake	Colombe Bourque	Directrice générale
Les Tours du Vieux-Québec	Georges St-Cyr	Propriétaire
Marché de Noël allemand	Olivia Lexhaller	Directrice générale
Musée de la civilisation	Yann Dubor	Directeur de la mise en marché et du mécénat
Parcs Canada	Louis Lavoie	Directeur de l'Unité de gestion de Québec, Parcs Canada
SEPAQ	Christophe Zamuner	Directeur général Établissements touristiques
Un Monde Exquis	Vincent Lafortune	Président et éditeur

Économie sociale

ORGANISATION	NOM	TITRE
Caisse d'économie sociale	Gary Lavoie	Président
CDRQ Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches	Sébastien Girard	Directeur régional
Conseil régional de l'environnement	Pauline Robert	Directrice générale adjointe
Coopérative des librairies indépendantes	Jean-Benoît Dumais	Directeur général
Corporation de développement économique communautaire (CDEC)	Isabelle Gilbert	Directrice générale
Fonds d'emprunt de Québec	Aina Rakotoarinivo	Directeur général
Groupe TAQ	Gabriel Tremblay	Directeur général
Induktion géothermie, Coop Poisson Entêté, Coop Dorimène	Thomas Boisvert-Saint-Arnaud	Entrepreneur en série
Pôle des entreprises d'économie sociale Capitale-Nationale	Félix Bussièrès	Directeur général
Professeur d'économie sociale et solidaire et Directeur scientifique de la Démarche d'engagement social de l'Université Laval	Luc Audebrand	Professeur titulaire
Réseau de coopération des ESSAD, Consortium de ressources et d'expertises coopératives	François Allaire	Directeur du développement stratégique
SPIRA	Catherine Benoit	Directrice générale

Agroalimentaire

ORGANISATION	NOM	TITRE
Cassis Mona et filles	Catherine Monna	Propriétaire et vice-présidente
Ecosystem	Maxime Jeffrey-Gauthier	Directeur - Ingénieur développement de projets
INAF – Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels	Renée Michaud	Directrice générale
Les Urbainculteurs	Johann Girault	Directeur général
Maison Orphée	Élizabeth Bélanger	Présidente – directrice générale
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec	Chantal Pitre	Conseillère en transformation alimentaire

Industrie culturelle

ORGANISATION	NOM	TITRE
DFMotion	Dominic Filion	Fondateur
FLIP Fabrique	Xavier Turcotte-Savoie	Directeur général adjoint
Galerie.a	Anne D'Amours Mc Donald	Fondatrice
L'Anti et District 7 Production	Karl-Emmanuel Picard	Copropriétaire et propriétaire
Mimosa Design	Virginie Massicotte	Propriétaire et designer graphique
MNBAQ	Jean-Luc Murray	Directeur général
Muzikâl	Josée Landry-Gagnon	Directrice générale
Orchestre symphonique de Québec (OSQ)	Marc-André Beaulieu	Conseiller à la philanthropie de la fondation

Sciences de la vie et technologies de la santé

ORGANISATION	NOM	TITRE
Bio Québec	Anie Perrault	Directrice générale
Chaire de recherche du Canada en neuroimmunologie - Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval	Serge Rivest	Professeur titulaire et directeur de la recherche
Genome Québec	Daniel Coderre	Président-directeur général
Guard RX	Gary Kobinger	Fondateur et président-directeur général
IMV inc. et Québec International	Andy Sheldon	Président des conseils d'administration
Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec (IUCPQ)	Denis Richard	Directeur du centre de recherche
Médicaments novateurs Canada	Frédéric Alberro	Directeur - Québec
Medtech Canada	Benoit Larose	Vice-président, Québec
Panthera Dental	Gabriel Robichaud	Président et co-fondateur
Silicycle	Simon Bernier	Directeur des opérations, filiale et projets spéciaux



Québec

Cap sur la croissance



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC

QUÉBEC
INTERNATIONAL
Développement économique