



Québec

Cap sur la croissance

Plan de relance du secteur de l'industrie culturelle

Version finale

Juin 2021





INTRODUCTION

Une démarche collaborative pour propulser Québec à la suite de la crise sanitaire

Par le projet **Québec : Cap sur la croissance**, Québec International a entrepris une vaste réflexion régionale auprès de la communauté d'affaires de la région, et ce, afin d'accélérer la relance économique et la transformation des entreprises en vue de l'ère post-COVID-19. Dans ce contexte, des rencontres d'échanges ont été organisées entre les partenaires économiques et les dirigeants d'entreprises de divers secteurs d'activité clés de la région. Ces consultations nous ont permis de prendre le pouls du terrain, mais surtout d'orienter les actions à mettre de l'avant pour assurer la vitalité économique et la prospérité de la région à court et moyen terme.

Forte d'une économie diversifiée, la région de Québec ne cesse de progresser, mais les perturbations causées par la pandémie ont aussi eu un impact sur sa vigueur économique. Aujourd'hui, en misant sur la complémentarité, sur la concertation et sur l'efficacité, Québec International, en collaboration avec des partenaires et des acteurs économiques, souhaite amener la région encore plus loin.

Québec : Cap sur la croissance est le fruit d'une mobilisation d'acteurs de la région, et je tiens à remercier tout particulièrement notre principal collaborateur dans cette démarche; la Chambre de commerce et d'industrie de Québec.

Je tiens aussi à remercier l'ensemble de nos partenaires privés ainsi que le gouvernement du Canada, le gouvernement du Québec et la Ville de Québec, qui nous ont témoigné de leur confiance, mais surtout de leur oreille attentive aux besoins des entreprises et des organisations depuis mars 2020.

En terminant, je suis convaincu qu'en développant ensemble une vision innovante, la région de Québec se donne les moyens de propulser son économie à un niveau supérieur, pour le bénéfice de tous et chacun.

Carl Viel

Président-directeur général

Québec International





INTRODUCTION

Rassembler pour créer une relance économique intelligente

La Chambre de commerce et d'industrie de Québec est très fière de faire partie du projet *Québec : Cap sur la croissance*. Un projet qui s'imbrique directement dans la mission même de la CCIQ, soit d'unir les forces de la communauté d'affaires de Québec pour maintenir notre excellence.

La dernière année n'a pas été de tout repos pour notre milieu économique qui a pris plus d'un coup. Nos secteurs névralgiques comme le tourisme, l'hôtellerie et la restauration ont été complètement mis sur pause et devront jongler avec les hauts et les bas d'une relance progressive. Nous pouvons cependant être fiers de notre communauté d'affaires qui a fait preuve de résilience plus que jamais auparavant. La collaboration des derniers mois a été remarquable et témoigne d'un désir commun de relancer l'économie de la région rapidement et intelligemment.

C'est dans cette optique que la Chambre de commerce et d'industrie de Québec a emboîté le pas dans ce projet qui deviendra le phare d'une relance économique efficace, intelligente et durable. Grâce à ces consultations, la majorité de nos secteurs d'activités pourront prêter main-forte pour forger notre idéal de la reprise de notre économie. Notre travail des prochaines années sera indéniablement un travail d'équipe.

J'ai confiance que la force de caractère qui forge notre milieu économique depuis plusieurs années primera sur cette période difficile que nous venons de vivre. Notre communauté brillera de nouveau par la même fougue et la même détermination qui ont longtemps fait sa renommée. Ensemble, nous en sommes à rassembler pour créer nos plus beaux jours.

Steve Lavoie
Président et chef de la direction,
Chambre de commerce et d'industrie de Québec



Quatre priorités pour la relance du secteur culturel (1/2)

Nos priorités

Favoriser le retour de la main-d'œuvre et éviter l'exode des travailleurs du secteur culturel

Assurer un financement adéquat au secteur culturel

Se mettre en action

1.
 - Bonifier les bourses pour les artistes en début de carrière
 - Soutenir les programmes pour les artistes en résidence
 - Bonifier les sommes dédiées pour les soins psychologiques dans des délais raisonnables
2.
 - Financer l'art numérique et les organismes culturels pour la transition numérique
 - Octroyer de l'aide financière à l'exportation, à des tournées internationales
 - Poursuivre les partenariats avec l'Université Laval pour valoriser l'art thérapie

Résultats visés

- Maintien des travailleurs du secteur culturel en emploi et limitation des impacts psychologiques de la crise
- Stimulation de la croissance du secteur culturel

Quatre priorités pour la relance du secteur culturel (2/2)

Nos priorités

Se mettre en action

Résultats visés

Vitaliser à court terme le secteur culturel

3.
 - Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation
 - Maintenir le financement aux organisations qui orchestrent de grands événements
 - Mettre en place un certificat de vaccination numérique

- Déploiement de l'offre culturelle à court terme et poursuite du soutien aux organismes culturels

Préparer le retour des événements culturels de toute envergure

4.
 - Étendre davantage le calendrier de diffusion des événements et faire preuve de flexibilité
 - Coordonner l'offre culturelle en vue du retour à une programmation en présence
 - Communiquer une plus grande prévisibilité pour les grands chantiers

- Planification d'un retour coordonné des activités culturelles

S'organiser afin d'être au-devant de la relance économique



OBJECTIFS

Le présent document constitue le plan de relance économique du secteur. L'objectif du plan est de structurer les priorités économiques propres à son écosystème de Québec en réponse à la conjoncture particulière de la crise sanitaire. Le plan s'adresse à tous les acteurs du secteur, autant privés que publics, et comprend deux grands volets:

La priorisation des enjeux issus de la conjoncture particulière créée par la crise sanitaire

Les orientations et actions retenues en concertation.

DÉMARCHE ET COLLABORATEURS

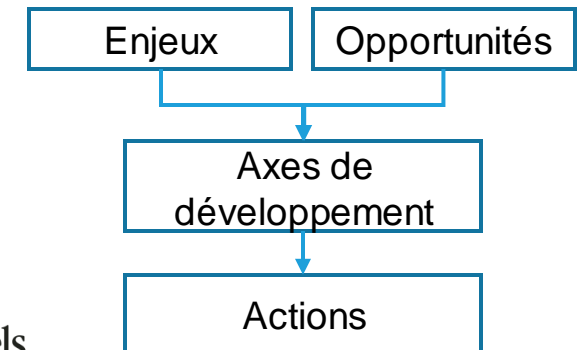
L'élaboration du plan inclut un diagnostic de l'impact économique de la crise sanitaire sur le secteur et différentes activités de concertation avec des acteurs du milieu. Entre les 1^{er} mars et 29 avril, entretiens, ateliers de travail et panels ont permis d'arrêter les réflexions du secteur sur ses priorités afin de le propulser vers un développement supérieur. La démarche a ainsi vu 84 participants actifs aux groupes de discussion et 21 panélistes chevronnés.

Ont aussi collaboré à la démarche les organismes suivants:



STRUCTURE DU DOCUMENT

Le plan de relance économique propose dans un premier temps de positionner le secteur dans l'économie de Québec et sa région et pose un diagnostic ciblé sur l'impact de la crise sanitaire. C'est la séquence suivante qui a conduit à l'élaboration d'actions ciblées.



La réalisation de cette démarche importante pour la relance de l'économie de Québec a été rendue possible par le support de nos trois précieux partenaires



Le secteur culturel emploie 15 100 travailleurs dans la RMR de Québec

Le secteur culturel a un impact significatif sur le tissu économique de Québec. Son importance est démontrée tant au niveau du PIB que de l'emploi dans la RMR

- Plus d'un milliard de dollars en PIB, soit un poids de 2,7 % du PIB de la RMR de Québec
- 3,3 % de l'emploi total provient de ce secteur.

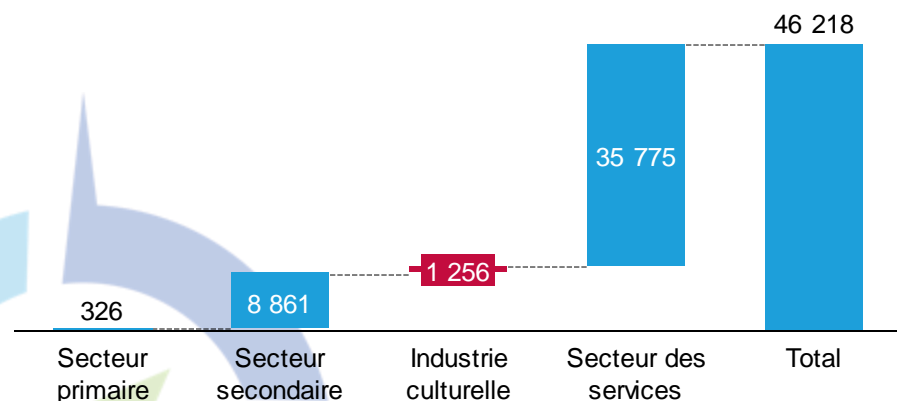
L'emploi dans le secteur est demeuré relativement stable au cours des 10 dernières années.

Lorsque l'on regarde les retombées économiques du secteur culturel, on constate que:

- L'industrie culturelle de la Capitale-Nationale génère 1,8 milliards de dollars de valeur ajoutée, soit près de 3 milliards de dollars..
- En ajoutant les emplois indirects générés par le secteur culturel, ce sont 27 200 emplois à l'échelle de la région qui sont soutenus par le secteur culturel, soit 4,8 % de l'emploi total.

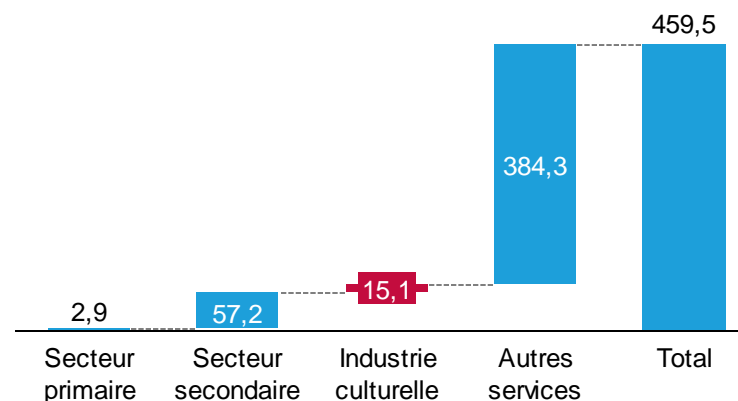
Contribution du secteur culturel au PIB

RMR de Québec, 2018; PIB, M\$



Emplois dans le secteur culturel

RMR de Québec, 2019, en milliers d'emplois



À l'échelle de la RMR de Québec



1,3 G\$

En contribution au PIB



2,7 %

la part du PIB total régional



15 100

emplois

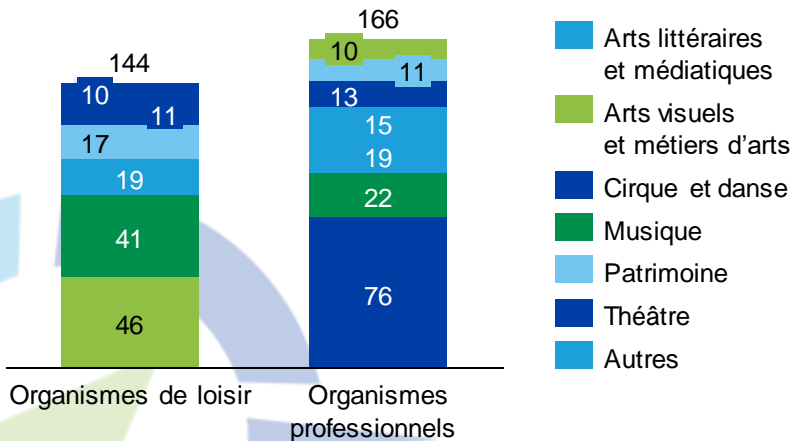
Plus de 300 organismes contribuent à la vitalité de l'industrie culturelle Québec

Les organismes culturels sont nombreux et sont actifs dans une multitude de disciplines culturelles.

- 87 organismes culturels sont voués au théâtre dans la ville de Québec ce qui en fait le secteur le plus important en termes d'organismes.
- La ville de Québec compte deux musées d'envergure nationale, le Musée de la civilisation et le Musée national des beaux arts du Québec.

Au total, ce sont 310 organismes qui participent à la vitalité culturelle de Québec.

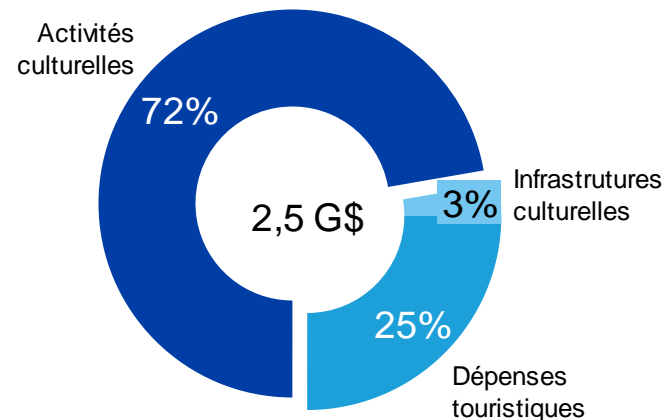
Organismes culturels selon leur domaine d'activité
Capitale-Nationale, 2020; en nombre



Les dépenses annuelles de 2,5 G \$ en culture ruissellent dans différents secteurs.

- Les dépenses touristiques comptent pour 25% des dépenses dans le secteur culturel à Québec
- La majorité des dépenses à Québec proviennent des consommateurs locaux qui participent à des activités culturelles
- Bon an, mal an, environ 70 M\$ sont investis dans les infrastructures culturelles.

Dépenses culturelles par secteur
Capitale-Nationale, 2017-2018, en milliards \$



Des impacts économiques considérables dans notre capitale



1,8 G \$
Impact sur le PIB total régional



27 000
Emplois créés ou soutenus



358 M\$
De revenus pour les gouvernements

Correspond à **2,9 %** du PIB de la région

Correspond à **4,8 %** de l'emploi de la région

L'économie de Québec a été durement touchée par la crise sanitaire et reprend son rythme inégalement

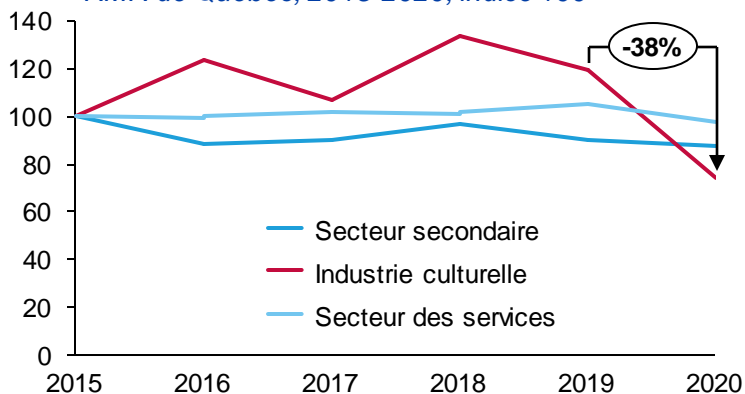


La mise en pause volontaire de l'économie a fait reculer le PIB et l'emploi à Québec. Il s'agit de chutes historiques

- La baisse générale de l'emploi a été de 7,6% entre 2019 et 2020.
- L'emploi dans le secteur culturel a chuté brutalement de 38% en un an.

Emploi total annuel selon certains secteurs

RMR de Québec, 2015-2020, indice 100

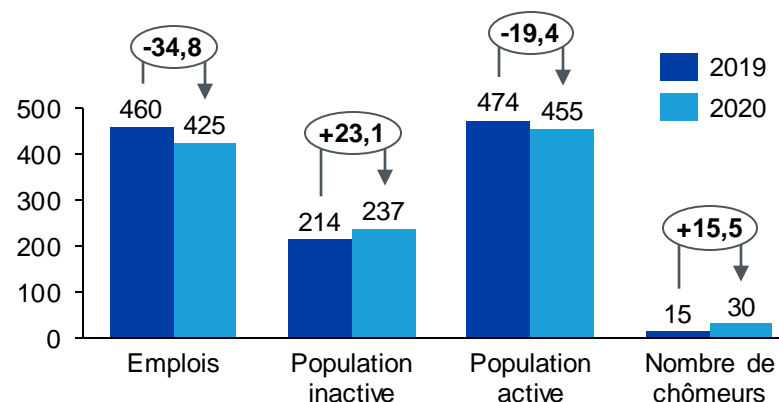


La baisse de l'emploi représente l'ensemble des gains de toute la décennie 2010

- Ce sont 35 000 emplois qui ont été perdus en une seule année
- Le nombre de chômeurs a doublé à 30 000 individus.

Indicateurs de l'emploi

RMR de Québec, 2019 et 2020; en milliers



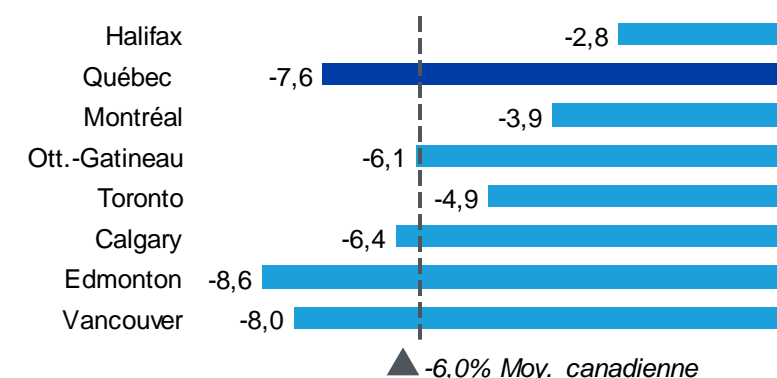
Québec est l'une des RMR au Canada qui a été la plus durement touchée

- Tout l'Est canadien a mieux fait que Québec.

Toutefois, la reprise à Québec est amorcée alors que l'emploi n'a reculé que de 1,6% entre les mois de février de 2019 et 2020.

Variation de l'emploi en 2020 selon la RMR

RMR canadiennes, 2020 p/r à 2019; en %



La crise sanitaire et la reprise qui s'est amorcée n'ont pas les mêmes effets entre les différents secteurs de l'économie

Un secteur affecté par les mesures sanitaires plus que par le télétravail

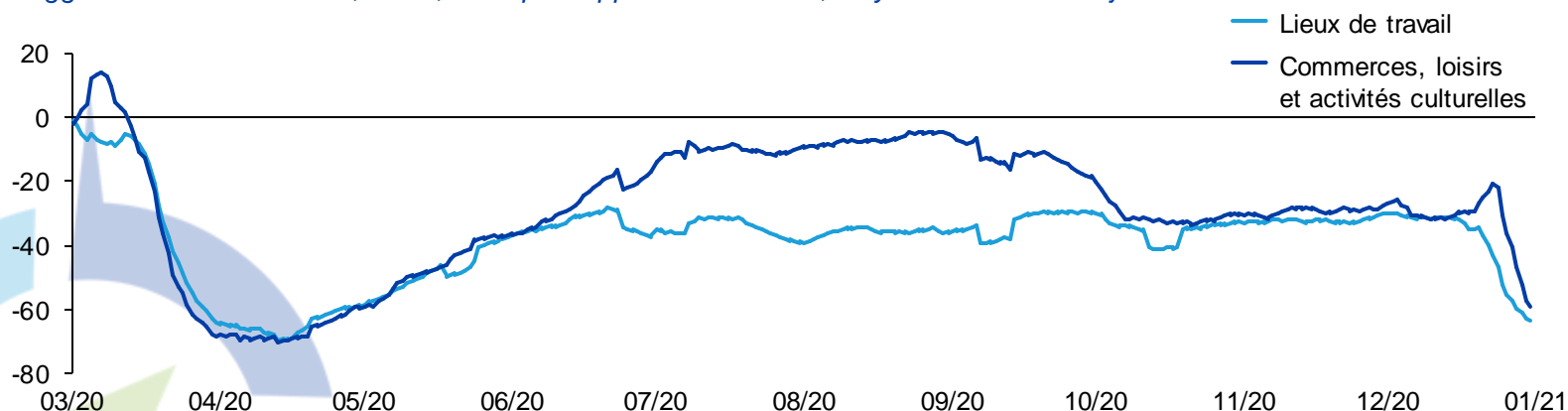
Les mesures de confinement ont eu un impact considérable sur l'achalandage des activités commerciales, les loisirs et les activités culturelles.

On observe initialement une forte corrélation entre la diminution des déplacements au travail et la fréquentation de lieux comme les restaurants, les cafés, les musées, les cinémas, etc.

- Entre juin et octobre 2020, un plan de déconfinement estival permettant la reprise des activités en restauration, en culture et autres activités a favorisé une reprise importante de la fréquentation des commerces, malgré une stabilité quant aux déplacements vers le travail.
- Un creux de -70 % est atteint en avril 2020. Un an plus tard, une diminution de plus de 50 % est encore observée

Variation des déplacements au travail ainsi que vers les commerces, loisirs et activités culturelles

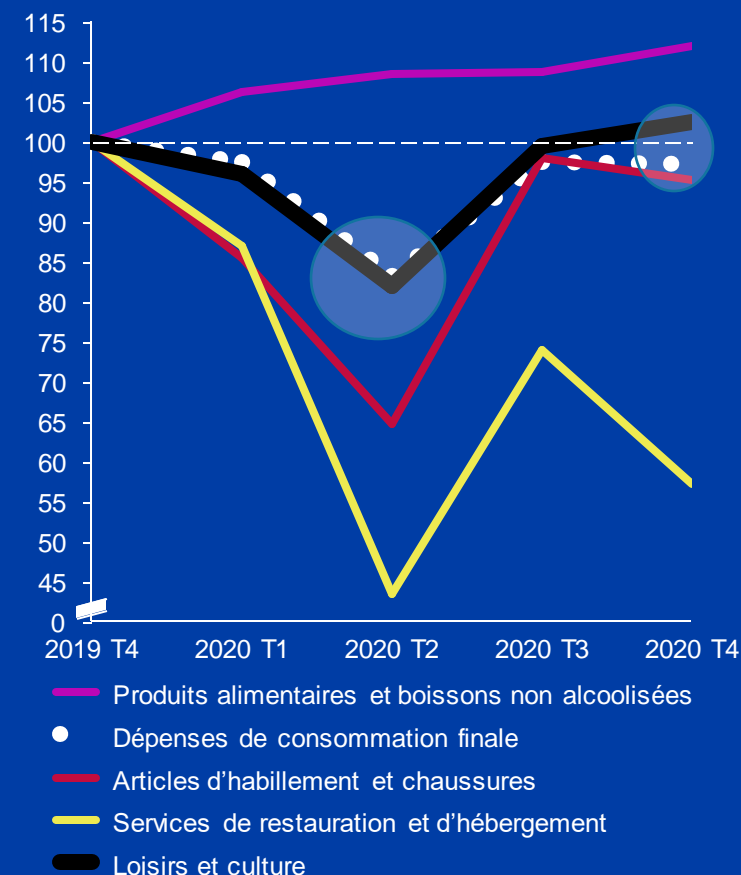
Agglomération de Québec, 2020 ; en % par rapport à la normale, moyenne mobile de 7 jours



Les dépenses en culture et loisirs ont suivi l'évolution générale des dépenses des québécois

Dépenses de consommation au Québec

2019-2020, indice 100, Québec.





La démarche a permis d'identifier de nombreux enjeux dont quatre à prioriser

La fermeture du secteur et l'absence de directives claires concernant la réouverture

La compétition mondiale dans le secteur des arts numériques et la transition numérique des organismes de loisir

L'incertitude sur le retour des grands événements

L'arrêt des activités internationales des fleurons culturels québécois

La congestion de l'offre culturelle, les limites des capacités de diffusion et les grands événements lors de la reprise des activités

La non-reconnaissance de l'art et de la culture comme service essentiel et l'importance de l'art thérapie

Le défi de conjuguer l'offre virtuelle et en présence ainsi que la monétisation de l'offre virtuelle

La reconversion des employés des secteurs culturels vers d'autres secteurs économiques

La volonté de valoriser davantage les activités culturelles auprès des jeunes, au même titre que le sont les activités sportives

La détresse psychologique des artistes et artisans du milieu culturel

La vitalité du milieu culturel en 2021 avant une rentrée culturelle plus normale en 2022

La volonté de démocratiser la culture et éliminer la catégorie « culture populaire »

Le tourisme et la vitalité des artères commerciales également au centre des préoccupations de la relance du secteur culturel

La vitalité du secteur culturel passe aussi par la vitalité des artères commerciales et par la présence des visiteurs étrangers dans notre capitale. Un plan de relance particulier a été élaboré afin de répondre aux enjeux spécifiques des secteurs commerciaux de proximité et au tourisme

Quatre enjeux prioritaires pour la communauté de Québec

La disponibilité et la santé psychologique de la main-d'œuvre

- ▶ Les mesures sanitaires et l'incertitude entourant les réouvertures des activités du milieu culturel
- ▶ La perte de ces employés d'expérience met à mal l'âme du secteur et l'expertise des créateurs
- ▶ Parmi 26 000 travailleurs sondés, 43% des répondants ont présenté des symptômes de dépression majeure au cours de la dernière année

Le maintien du soutien temporaire pour traverser la crise et le financement pour développer les arts numériques

- ▶ Le secteur culturel est un continuum de notre identité collective et des mesures doivent être mises en place pour lui permettre de passer à travers la crise.
- ▶ La pandémie a bousculé les créateurs. Faute d'espaces de diffusion immédiats, plusieurs créateurs ont poursuivi leurs activités et ont en banque des performances à offrir au public mais n'ont pas d'espaces pour les diffuser.
- ▶ Le secteur des arts numériques fait face à une compétition mondiale et doit être en mesure de l'affronter
- ▶ Les organismes de loisir culturel doivent être en mesure d'intégrer des outils numériques pour offrir des cours en ligne, des activités ou pour les inscriptions aux activités.

La congestion de l'offre culturelle et les limites des capacités de diffusion lors de la reprise des activités

- ▶ L'assouplissement des mesures sanitaires à venir pourrait créer une forme de congestion de l'offre de spectacles même si la demande risque d'être forte. L'offre se partagera un calendrier qui demeurera le même pour tous.
- ▶ Le retour des clientèles pourrait être graduel, attendu que de nouvelles habitudes devront être brisées.
- ▶ La santé physique des artistes, souvent de véritables athlètes, devra être considérée.

L'importance de soutenir le milieu culturel en prévision du retour des grands évènements

- ▶ Notre Capitale-Nationale foisonne d'organismes artistiques permettant à Québec de rayonner à l'échelle internationale.
- ▶ Les mesures sanitaires et la fermeture des frontières ont mis sur pause le rayonnement de notre expertise locale de niveau international.
- ▶ Le retour des grands évènements doit être planifié afin de répondre à la demande en réserve.

Des principes directeurs pour guider nos actions



De la **flexibilité** dans les mesures pour assurer le retour et éviter l'exode des travailleurs



De l'**agilité** dans la reprise pour un départ ordonné et coordonné.



Une **vision à long terme** qui assurera un financement adéquat du milieu culturel et le développement de l'art numérique d'ici



De la **résilience** afin que nos organisations puissent préparer le retour des grands événements et le retour des touristes étrangers

Accroître en quantité et en qualité la main-d'œuvre

Une rareté durable

Depuis 10 ans, la croissance de la population active (0,9 %) a été légèrement plus élevée que celle de la population (0,8 %)

- La tranche des 15-64 ans est toutefois demeurée stable depuis 10 ans
- C'est cette dynamique qui explique les tensions

L'indice de remplacement suggère que cette situation perdurera si la tendance se maintient

- Le nombre de personnes de 20 à 29 ans ne sera pas suffisant pour remplacer celles de 55 à 64 ans.

Indice de remplacement par 1000 habitants			
2006	2016	2026	2036
1 120	903	911	841

Le nombre d'immigrants internationaux à Québec a été globalement en hausse depuis 10 ans, mais peine à dépasser les 3000 personnes

Des effets indésirables

Les cycles de confinement et de déconfinement et l'incertitude quant à la possibilité d'occuper un poste à terme dans le secteur culturel joutés à la précarité inhérente au travail dans le secteur culturel ont poussé des employés vers la reconversion..

La précarité des emplois dans le secteur culturel a été exacerbée par la crise sanitaire.

« Un sondage auprès de 130 artistes a révélé que 52 % songent à la réorientation, et seulement 4 % d'entre eux souhaitent rester dans le milieu de la danse. .»

Sondage du Regroupement Québécois de la Danse, JDQ 5 décembre 2020

Des stratégies globales



Mettre en valeur nos forces actuelles

- Prendre soin des employés actuels
- Doter ses employés des bons outils, qu'ils soient informatiques ou techniques
- Développer sa marque employeur
- Offrir une rémunération compétitive
- Retenir plus longtemps les employés susceptibles de prendre leur retraite.



Optimiser le bassin de main-d'œuvre

- S'ouvrir à la requalification et à une population inactive
- Adapter le travail à différents types de main-d'œuvre, notamment des postes à temps partiel pour les travailleurs expérimentés.



Ajouter au bassin actuel

- Déployer des efforts sur le bassin montréalais
- Simplifier le processus d'immigration
- Augmenter l'immigration à Québec
- Attirer davantage une main-d'œuvre en provenance des provinces canadiennes.

Quatre axes stratégiques pour le développement de notre secteur

1 Favoriser le retour de la main-d'œuvre et éviter l'exode des travailleurs du secteur culturel

2 Assurer un financement adéquat au secteur culturel

3 Vitaliser à court terme le secteur culturel

4 Préparer le retour des événements culturels de toute envergure

Les changements draconiens dans les habitudes de vie et de consommation des citoyens juxtés aux mesures sanitaires ont eu comme effet de mettre sur pause la diffusion culturelle. Les mesures d'aide ont permis de soutenir les diffuseurs culturels. Les artisans, eux, sont plongés dans l'incertitude et cela se répercute sur leur choix de carrière.

La « ville », comme entité, a traversé le temps et bien d'autres catastrophes. L'humain a donc besoin de se croiser, de se rassembler dans ces lieux. Les axes stratégiques proposés visent à répondre aux défis et aux opportunités émanant de la crise.

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures transversales



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>1.1 Mettre à profit les leçons apprises pendant la pandémie pour bonifier l'environnement et les conditions de travail, doter ses employés des bons outils, qu'ils soient informatiques ou techniques, développer sa marque employeur et offrir une rémunération compétitive</i>	<i>Mettre en valeur nos forces actuelles</i>	<i>2021</i>	<i>En continu</i>	<i>Un plus grand nombre de travailleurs et une meilleure rétention</i>
<i>1.2 S'ouvrir à la requalification, notamment avec les programmes offerts par le gouvernement</i>	<i>Optimiser le bassin de main-d'œuvre</i>	<i>2021</i>		<i>Maintenir plus de personnes au travail</i>

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures transversales



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>1.3 Simplifier les processus d'immigration, augmenter l'immigration et accroître l'efficacité de la reconnaissance des diplômes et des compétences des immigrants</i>	<i>Ajouter au bassin actuel</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Un plus grand nombre d'immigrants pouvant faire bénéficier Québec de leur formation</i>
<i>1.4 Déployer des efforts sur le bassin montréalais et attirer davantage une main-d'œuvre en provenance des provinces canadiennes</i>	<i>Ajouter au bassin actuel</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Pallier à la baisse du taux de croissance de travailleurs</i>
<i>1.5 Inciter les travailleurs expérimentés à rester/revenir sur le marché du travail (avec flexibilité dans les horaires, réduction des aspects dissuasifs de la fiscalité)</i>	<i>Augmenter le nombre de travailleurs expérimentés</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Un plus grand nombre de travailleurs avec une expérience à mettre à profit</i>

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures spécifiques



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>1.6 Augmenter les montants octroyés pour les bourses et assouplir les critères afin d'offrir des débouchés aux finissants et aux artistes en début de carrière.</i>	<i>Favoriser le placement et la relève culturelle</i>	<i>2021</i>	<i>2023</i>	<i>Attirer des travailleurs et assurer la relève dans le secteur culturel</i>
<i>1.7 Bonifier les sommes dédiées pour les soins psychologiques dans des délais raisonnables</i>	<i>Offrir un soutien aux 72 % des travailleurs du milieu souffrant de détresse psychologique</i>	<i>2021</i>	<i>En continu</i>	<i>Une main-d'œuvre productive et en santé</i>
<i>1.8 Soutenir les organisations afin de bonifier et adapter les formules pour favoriser la présence d'artistes en résidence</i>	<i>Offrir une avenue aux créateurs afin de valoriser leur talent</i>	<i>2021</i>	<i>2023</i>	<i>Favoriser l'émergence des talents et offrir du travail aux créateurs</i>

2. Assurer un financement adéquat au secteur culturel

Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>2.1 Octroyer de l'aide financière à l'exportation, à des tournées internationales</i>	<i>Favoriser la diffusion des œuvres québécoises à l'international</i>	2021	2022	<i>Augmenter les exportations québécoises</i>
<i>2.2 Financer les projets d'arts numériques et offrir un soutien financier aux organismes de loisirs culturels pour la transition numérique</i>	<i>Développer les arts numériques et favoriser le virage numérique des plus petites organisations</i>	2021	En continu	<i>Soutenir la culture dans le virage numérique</i>
<i>2.3 Poursuivre les partenariats novateurs avec l'Université Laval pour valoriser l'art thérapie</i>	<i>Reconnaître le secteur culturel comme un service essentiel et valoriser l'art chez les personnes plus vulnérables.</i>	2021	En continu	<i>Offrir à la population de nouvelles avenues pour traiter les séquelles de la pandémie</i>

3. Vitaliser à court terme le secteur culturel



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>3.1 Maintenir un niveau de financement qui permet la survie des organisations qui orchestrent des événements culturels en préparation de leur retour</i>	<i>Que Québec soit prête pour répondre à la demande et conserver l'identité de notre Capitale-Nationale</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Être prêt à participer à la reprise</i>
<i>3.2 Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation urbaine en partenariat avec le secteur culturel</i>	<i>Revitaliser les artères commerciales et proposer des activités ludiques qui respectent la distanciation sociale</i>	<i>2021</i>	<i>2023</i>	<i>Offrir des opportunités de diffusion culturelle aux acteurs du milieu</i>
<i>3.3 Mettre en place un certificat de vaccination digital</i>	<i>Ouvrir rapidement les événements culturels</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Éviter de prolonger la fermeture des espaces de diffusion</i>

4. Préparer le retour des événements culturels de toute envergure

Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>4.1 Coordonner l'offre culturelle en vue du retour à une programmation en présence une fois la possibilité confirmée par les règles sanitaires</i>	<i>S'assurer d'une fluidité de l'offre culturelle</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Maximiser une réponse à la demande. Éviter d'épuiser le consommateur</i>
<i>4.2 Étendre davantage le calendrier de diffusion des événements et faire preuve de flexibilité</i>	<i>Des événements extérieurs peuvent avoir lieu à l'automne. L'animation culturelle doit être prévue à l'année</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Maximiser une réponse à la demande. Éviter d'épuiser le consommateur</i>
<i>4.3 Communiquer une plus grande prévisibilité dans la réalisation des grands chantiers d'infrastructure</i>	<i>Permettre aux organisateurs d'événements de planifier les inconvénients qui pourraient découler des grands travaux</i>	<i>2021</i>	<i>En continu</i>	<i>Organiser, déplacer ou revoir la formule de certains événements pour maximiser l'expérience de la clientèle.</i>

Des réponses concrètes à nos enjeux

<p>La disponibilité et la santé psychologique de la main d'œuvre</p>	<p>Augmenter les montants octroyés pour les bourses et assouplir les critères afin d'offrir des débouchés aux finissants et aux artistes en début de carrière.</p>	<p>Soutenir les organisations afin de bonifier et adapter les formules pour favoriser la présence d'artistes en résidence</p>	<p>Bonifier les sommes dédiées pour les soins psychologiques dans des délais raisonnables</p>
<p>Le maintien du soutien temporaire pour traverser la crise et le financement pour développer les arts numériques</p>	<p>Financer l'art numérique et les organismes culturels pour la transition numérique</p>	<p>Octroyer de l'aide financière à l'exportation, à des tournées internationales</p>	<p>Poursuivre les partenariats avec l'Université Laval pour valoriser l'art thérapie</p>
<p>La vitalité du milieu culturel en 2021 avant une rentrée culturelle plus normale en 2022</p>	<p>Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation</p>	<p>Maintenir le financement aux organisations qui orchestrent de grands événements</p>	<p>Mettre en place un certificat de vaccination numérique</p>
<p>La congestion de l'offre culturelle et les limites des capacités de diffusion lors de la reprise des activités</p>	<p>Étendre davantage le calendrier de diffusion des événements et faire preuve de flexibilité</p>	<p>Coordonner l'offre culturelle en vue du retour à une programmation en présence</p>	<p>Communiquer une plus grande prévisibilité pour les grands chantiers.</p>

Des actions qui peuvent rejaillir sur d'autres secteurs économiques et aussi en émaner



Huit autres plans sectoriels de relance présentent également des actions concrètes. Ces secteurs et pratiques peuvent être affectés par le secteur culturel, ou proposer des mesures en lien avec le secteur culturel

Mesures du secteur culturel affectant d'autres secteurs et pratiques

Financer l'art numérique et les organismes culturels pour la transition numérique	Économie sociale
Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation	Dynamisme urbain, tourisme
Maintenir le financement aux organisations qui orchestrent de grands événements	Dynamisme urbain, tourisme
Communiquer une plus grande prévisibilité pour les grands chantiers	Tous les secteurs
Mettre en place un certificat de vaccination numérique	Dynamisme urbain, tourisme

Mesures d'autres secteurs et pratiques affectant le secteur culturel

Dynamisme urbain	Réaliser une étude prospective sur les besoins de main-d'œuvre et mettre en place une veille
Tourisme	Valoriser le travail dans le secteur touristique
Tourisme	Connecter YQB aux portails internationaux
Économie sociale	Encourager la création de regroupements d'employeurs et de travailleurs pour faciliter le partage des ressources

D'autres opportunités à poursuivre et à développer



Organiser des micro-événements extérieurs dans les différents quartiers de la ville de Québec: concerts dans les ruelles, théâtre de balcon, poésie urbaine, etc.



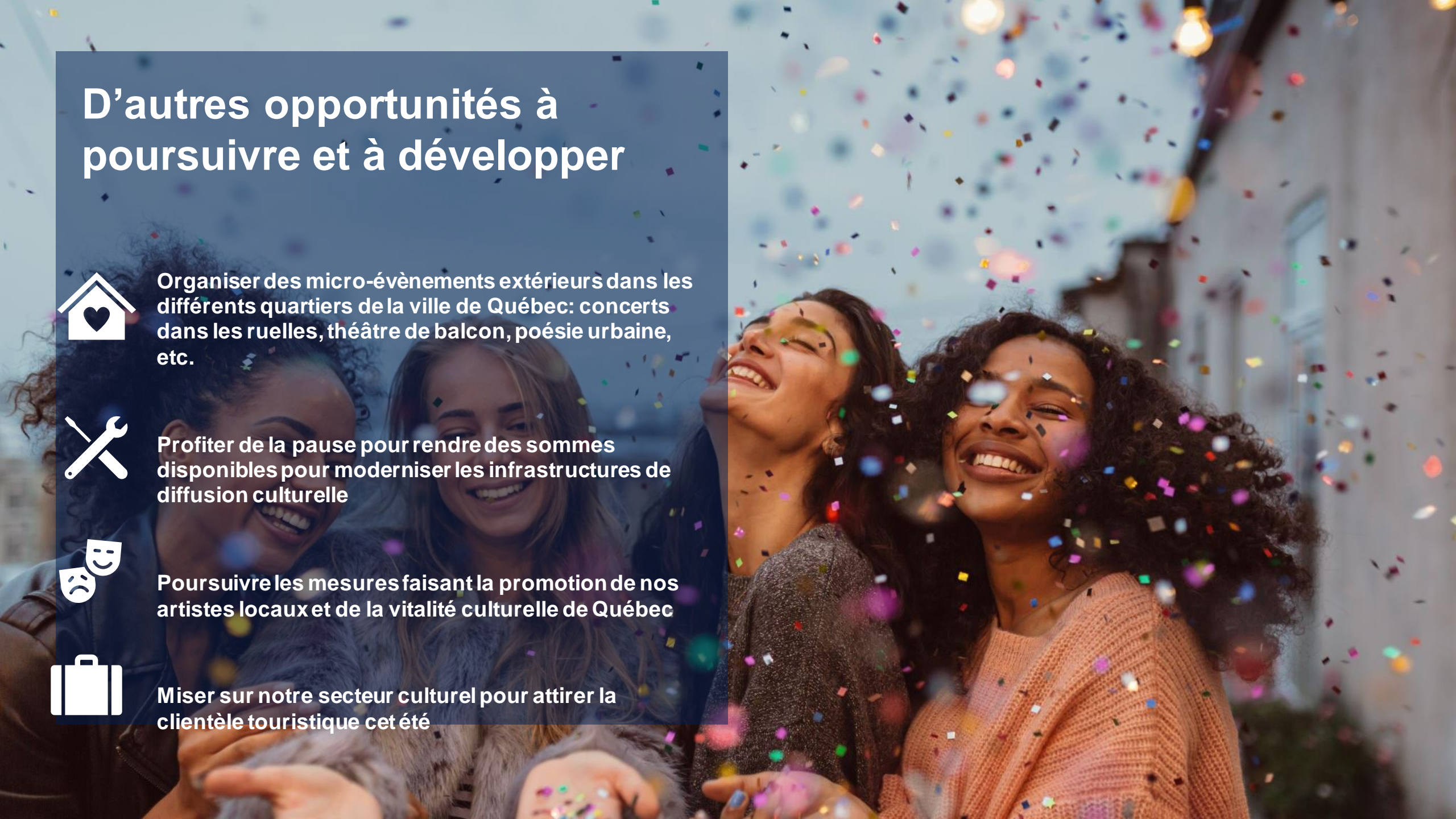
Profiter de la pause pour rendre des sommes disponibles pour moderniser les infrastructures de diffusion culturelle



Poursuivre les mesures faisant la promotion de nos artistes locaux et de la vitalité culturelle de Québec



Miser sur notre secteur culturel pour attirer la clientèle touristique cet été



LISTE DES
ORGANISATIONS
CONSULTÉES –
PANÉLISTES

Sciences de la vie et technologies de la santé et Technologies propres, bioéconomie et environnement

ORGANISATION	NOM	TITRE
BIOQuébec	Anie Perrault	Directrice générale
Econoler	Pierre Langlois	Président
IMV inc. et Québec International	Andy Sheldon	Président des conseils d'administration
Université Laval	Sophie D'Amours	Rectrice
WaterShed Monitoring	Sonja Behmel	Présidente – directrice générale

Dynamisme urbain et Économie sociale

ORGANISATION	NOM	TITRE
Corporation de développement économique communautaire (CDEC)	Isabelle Gilbert	Directrice générale
Groupe TAQ	Gabriel Tremblay	Directeur général
Institut de développement urbain (IDU)	Stéphane Dion	Directeur régional et président Paradigme Stratégies
Premières en affaires	Marie Grégoire	Communicatrice et éditrice
Un Monde Exquis	Vincent Lafortune	Président et éditeur

Agroalimentaire, Logistique et transport et Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT)	Yan Cimon	Membre et professeur titulaire Université Laval
Fumoir Grizzly	Laura Boivin	Propriétaire et présidente- directrice générale
Groupe Océan	Jean-Philippe Brunet	Vice-président exécutif, Affaires corporatives et juridiques
Optel	Louis Roy	Président fondateur

Tourisme et Industrie culturelle

ORGANISATION	NOM	TITRE
Centre des congrès de Québec	Pierre-Michel Bouchard	Président – directeur général
Croisières AML	Yan Hamel	Président – directeur général
Festival d'été de Québec	Anne Hudon	Directrice générale
Groupe Restos Plaisirs	Pierre Moreau	Président – directeur général et associé
Hôtel Le Bonne Entente	Alain April	Propriétaire et directeur général
Musée de la civilisation	Stéphan La Roche	Président – directeur général
Office du tourisme de Québec	Robert Mercure	Directeur général

LISTE DES
ORGANISATIONS
CONSULTÉES –
GROUPE DE DISCUSSION

Dynamisme urbain

ORGANISATION	NOM	TITRE
Action promotion Grande Allée	Jonathan Ollat	Président et Co-propiétaire de plusieurs établissements de restauration
Coopérative Quartier Petit Champlain	Sandra Turgeon	Directrice générale
SDC 3e Avenue	Isabel Madrid	Directrice générale
SDC Faubourg St-Jean-Baptiste	Julien Roy	Secrétaire Trésorier
	Marie-Noëlle Bellegarde-Turgeon	Directrice générale
SDC Montcalm – Quartier des arts	Jean-Étienne Billette	Administrateur et Propriétaire Sandwicherie Fastoche
	Jean-Pierre Bédard	Directeur général
SDC Saint-Sauveur	Mathieu Savard	Président et Propriétaire Le Coin créatif
	Marylou Boulianne	Directrice générale
SDC St-Roch	François Lebel	Président et Propriétaire de La place boutique gourmande
	Annie Vallée	Directrice générale

Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
Corporation des parcs industriels du Québec (CPI)	Pierre Cassivi	Président – directeur général
	Alain Aubut	Directeur de projets spéciaux
Epsylone Concept inc.	Alain Lefrançois	Président – directeur général
OMY	Andrea Gomez	Fondatrice et Présidente-directrice générale
Preverco	Jean-François Dufresne	Président – directeur général
Telops	Jean Giroux	Fondateur et président-directeur général
Université Laval	Denis Hardy	Conseiller au vice-rectorat à la recherche et à l'innovation

Technologies propres, bioéconomie et environnement

Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
2Degrés	Alexandre Guindon	Directeur général et co-fondateur
Econoler	Myriam LeBlanc	Directrice au développement
Ecosystem	Stéphane Michaud	Vice-président corporatif Innovation, développement de marchés et solutions
Solugen	André Beaulieu Blanchette	Président
Viridis Terra International	Martin Beaudoin Nadeau	Fondateur et Président-directeur général

ORGANISATION	NOM	TITRE
CIRRELT - Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport – Université Laval	Yan Cimon	Vice-recteur adjoint aux affaires externes, internationales et santé. / Professeur titulaire
Groupe Morneau	André Morneau	Président
Groupe Océan	Philippe Fillion	Directeur affaires publiques et développement
Port de Québec	Patrick Robitaille	Vice-président, Affaires et développement portuaires
QSL	Claudine Couture-Trudel	Vice-présidente, Stratégie et affaires publiques
RTC – Réseau de transport de la capitale	Luc Richard	Directeur exécutif et chef de l'exploitation

Tourisme

ORGANISATION	NOM	TITRE
Aéroport international Jean-Lesage de Québec	Yanic Roy	Vice-président - Développement des affaires
Agora OPUS 3	Caroline Lepage	Vice-présidente exécutive
Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ)	Marjolaine de Sa	Directrice générale
Carnaval de Québec	Mélanie Raymond	Directrice générale
Centre des congrès de Québec	Pierre-Michel Bouchard	Président-directeur général
Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme Québec-Charlevoix	Laurent Bourdeau Ph. D.	Professeur titulaire – Université Laval
Festival d'été de Québec	Anne Hudon	Directrice générale
Groupe Restos Plaisirs	Pierre Moreau	Président- directeur général et associé
Hôtel Pur	Dominique Lapointe	Directrice générale
Industrie touristique de Wendake	Colombe Bourque	Directrice générale
Les Tours du Vieux-Québec	Georges St-Cyr	Propriétaire
Marché de Noël allemand	Olivia Lexhaller	Directrice générale
Musée de la civilisation	Yann Dubor	Directeur de la mise en marché et du mécénat
Parcs Canada	Louis Lavoie	Directeur de l'Unité de gestion de Québec, Parcs Canada
SEPAQ	Christophe Zamuner	Directeur général Établissements touristiques
Un Monde Exquis	Vincent Lafortune	Président et éditeur

Économie sociale

ORGANISATION	NOM	TITRE
Caisse d'économie sociale	Gary Lavoie	Président
CDRQ Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches	Sébastien Girard	Directeur régional
Conseil régional de l'environnement	Pauline Robert	Directrice générale adjointe
Coopérative des librairies indépendantes	Jean-Benoît Dumais	Directeur général
Corporation de développement économique communautaire (CDEC)	Isabelle Gilbert	Directrice générale
Fonds d'emprunt de Québec	Aina Rakotoarinivo	Directeur général
Groupe TAQ	Gabriel Tremblay	Directeur général
Induktion géothermie, Coop Poisson Entêté, Coop Dorimène	Thomas Boisvert-Saint-Arnaud	Entrepreneur en série
Pôle des entreprises d'économie sociale Capitale-Nationale	Félix Bussièrès	Directeur général
Professeur d'économie sociale et solidaire et Directeur scientifique de la Démarche d'engagement social de l'Université Laval	Luc Audebrand	Professeur titulaire
Réseau de coopération des ESSAD, Consortium de ressources et d'expertises coopératives	François Allaire	Directeur du développement stratégique
SPIRA	Catherine Benoit	Directrice générale

Agroalimentaire

ORGANISATION	NOM	TITRE
Cassis Mona et filles	Catherine Monna	Propriétaire et vice-présidente
Ecosystem	Maxime Jeffrey-Gauthier	Directeur - Ingénieur développement de projets
INAF – Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels	Renée Michaud	Directrice générale
Les Urbainculteurs	Johann Girault	Directeur général
Maison Orphée	Élizabeth Bélanger	Présidente – directrice générale
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec	Chantal Pitre	Conseillère en transformation alimentaire

Industrie culturelle

ORGANISATION	NOM	TITRE
DFMotion	Dominic Filion	Fondateur
FLIP Fabrique	Xavier Turcotte-Savoie	Directeur général adjoint
Galerie.a	Anne D'Amours Mc Donald	Fondatrice
L'Anti et District 7 Production	Karl-Emmanuel Picard	Copropriétaire et propriétaire
Mimosa Design	Virginie Massicotte	Propriétaire et designer graphique
MNBAQ	Jean-Luc Murray	Directeur général
Muzikâl	Josée Landry-Gagnon	Directrice générale
Orchestre symphonique de Québec (OSQ)	Marc-André Beaulieu	Conseiller à la philanthropie de la fondation

Sciences de la vie et technologies de la santé

ORGANISATION	NOM	TITRE
Bio Québec	Anie Perrault	Directrice générale
Chaire de recherche du Canada en neuroimmunologie - Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval	Serge Rivest	Professeur titulaire et directeur de la recherche
Genome Québec	Daniel Coderre	Président-directeur général
Guard RX	Gary Kobinger	Fondateur et président-directeur général
IMV inc. et Québec International	Andy Sheldon	Président des conseils d'administration
Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec (IUCPQ)	Denis Richard	Directeur du centre de recherche
Médicaments novateurs Canada	Frédéric Alberro	Directeur - Québec
Medtech Canada	Benoit Larose	Vice-président, Québec
Panthera Dental	Gabriel Robichaud	Président et co-fondateur
Silicycle	Simon Bernier	Directeur des opérations, filiale et projets spéciaux



Québec

Cap sur la croissance



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC

QUÉBEC
INTERNATIONAL
Développement économique