



Québec

Cap sur la croissance

Plan de relance du secteur du dynamisme urbain

Version finale

Juin 2021



**QUÉBEC
INTERNATIONAL**
Développement économique



**CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC**





INTRODUCTION

Une démarche collaborative pour propulser Québec à la suite de la crise sanitaire

Par le projet **Québec : Cap sur la croissance**, Québec International a entrepris une vaste réflexion régionale auprès de la communauté d'affaires de la région, et ce, afin d'accélérer la relance économique et la transformation des entreprises en vue de l'ère post-COVID-19. Dans ce contexte, des rencontres d'échanges ont été organisées entre les partenaires économiques et les dirigeants d'entreprises de divers secteurs d'activité clés de la région. Ces consultations nous ont permis de prendre le pouls du terrain, mais surtout d'orienter les actions à mettre de l'avant pour assurer la vitalité économique et la prospérité de la région à court et moyen terme.

Forte d'une économie diversifiée, la région de Québec ne cesse de progresser, mais les perturbations causées par la pandémie ont aussi eu un impact sur sa vigueur économique. Aujourd'hui, en misant sur la complémentarité, sur la concertation et sur l'efficacité, Québec International, en collaboration avec des partenaires et des acteurs économiques, souhaite amener la région encore plus loin.

Québec : Cap sur la croissance est le fruit d'une mobilisation d'acteurs de la région, et je tiens à remercier tout particulièrement notre principal collaborateur dans cette démarche; la Chambre de commerce et d'industrie de Québec.

Je tiens aussi à remercier l'ensemble de nos partenaires privés ainsi que le gouvernement du Canada, le gouvernement du Québec et la Ville de Québec, qui nous ont témoigné de leur confiance, mais surtout de leur oreille attentive aux besoins des entreprises et des organisations depuis mars 2020.

En terminant, je suis convaincu qu'en développant ensemble une vision innovante, la région de Québec se donne les moyens de propulser son économie à un niveau supérieur, pour le bénéfice de tous et chacun.

Carl Viel

Président-directeur général

Québec International



INTRODUCTION

Rassembler pour créer une relance économique intelligente

La Chambre de commerce et d'industrie de Québec est très fière de faire partie du projet *Québec : Cap sur la croissance*. Un projet qui s'imbrique directement dans la mission même de la CCIQ, soit d'unir les forces de la communauté d'affaires de Québec pour maintenir notre excellence.

La dernière année n'a pas été de tout repos pour notre milieu économique qui a pris plus d'un coup. Nos secteurs névralgiques comme le tourisme, l'hôtellerie et la restauration ont été complètement mis sur pause et devront jongler avec les hauts et les bas d'une relance progressive. Nous pouvons cependant être fiers de notre communauté d'affaires qui a fait preuve de résilience plus que jamais auparavant. La collaboration des derniers mois a été remarquable et témoigne d'un désir commun de relancer l'économie de la région rapidement et intelligemment.

C'est dans cette optique que la Chambre de commerce et d'industrie de Québec a emboîté le pas dans ce projet qui deviendra le phare d'une relance économique efficace, intelligente et durable. Grâce à ces consultations, la majorité de nos secteurs d'activités pourront prêter main-forte pour forger notre idéal de la reprise de notre économie. Notre travail des prochaines années sera indéniablement un travail d'équipe.

J'ai confiance que la force de caractère qui forge notre milieu économique depuis plusieurs années primera sur cette période difficile que nous venons de vivre. Notre communauté brillera de nouveau par la même fougue et la même détermination qui ont longtemps fait sa renommée. Ensemble, nous en sommes à rassembler pour créer nos plus beaux jours.

Steve Lavoie
Président et chef de la direction,
Chambre de commerce et d'industrie de Québec



Quatre priorités pour la relance du secteur du dynamisme urbain (1/2)

Nos priorités	Se mettre en action	Résultats visés
<p>Favoriser le retour au travail de la main-d'œuvre</p>	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assouplir les règles concernant le recrutement de travailleurs peu spécialisés - Étudier la possibilité de revoir la réglementation concernant les salaires au pourboire - Revoir la réglementation concernant les commissions exigées par des entreprises de livraison - Faire la promotion du travail saisonnier dans la Capitale-Nationale au-delà des frontières du Québec 	<ul style="list-style-type: none"> - Accroissement du bassin de main-d'œuvre
<p>Améliorer l'expérience-travail dans les centres majeurs d'activités</p>	<p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire la promotion du travail en équipe et en présence - Ajouter à l'embellissement des artères et favoriser l'installation de terrasses éphémères - Réitérer la sécurité offerte par les transports en commun - Créer des artères commerciales intelligentes - Soutenir les projets collectifs commerciaux de valorisation culturelle - Développer des incitatifs pour une offre d'espaces à bureaux innovants 	<ul style="list-style-type: none"> - Hausse de la clientèle clients sur les artères commerciales

Quatre priorités pour la relance du secteur du dynamisme urbain (2/2)

Nos priorités

Soutenir les entreprises et la trame urbaine

Planifier un retour de l'animation des artères et en faire un produit d'appel pour la clientèle

Se mettre en action

3.
 - Évaluer la pertinence d'un report sur trois ans des taxes foncières de 2021 des petits commerces
 - Prendre un engagement envers un milieu de travail en présence
 - Mettre en place des politiques d'achat qui tiennent compte de la taille et de la capacité de livraison
 - Encourager des projets d'habitation dans le Vieux-Québec et dans les quartiers voisins
 - Miser sur la mutualisation des services professionnels

4.
 - Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation urbaine en partenariat avec le secteur culturel
 - Privilégier les artères commerciales pour la programmation estivale
 - Bonifier la programmation des grands événements au centre-ville
 - Accroître le support financier et technique aux petites entreprises locales quant à leur numérisation

Résultats visés

– Soutien aux commerçants de passer à travers la crise

– Bonification de l'expérience-client sur les artères commerciales

S'organiser afin d'être au-devant de la relance économique



OBJECTIFS

Le présent document constitue le plan de relance économique du secteur. L'objectif du plan est de structurer les priorités économiques propres à son écosystème de Québec en réponse à la conjoncture particulière de la crise sanitaire. Le plan s'adresse à tous les acteurs du secteur, autant privés que publics, et comprend deux grands volets:

La priorisation des enjeux issus de la conjoncture particulière créée par la crise sanitaire

Les orientations et actions retenues en concertation.

DÉMARCHE ET COLLABORATEURS

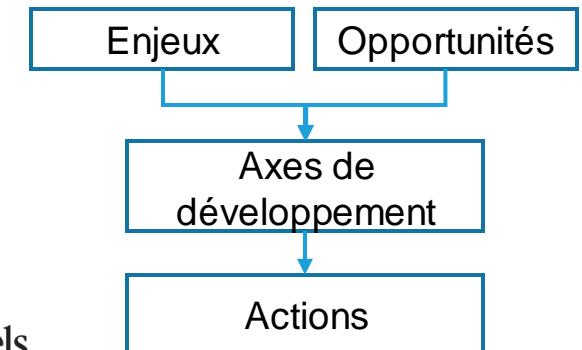
L'élaboration du plan inclut un diagnostic de l'impact économique de la crise sanitaire sur le secteur et différentes activités de concertation avec des acteurs du milieu. Entre les 1^{er} mars et 29 avril, entretiens, ateliers de travail et panels ont permis d'arrêter les réflexions du secteur sur ses priorités afin de le propulser vers un développement supérieur. La démarche a ainsi vu 84 participants actifs aux groupes de discussion et 21 panélistes chevronnés.

Ont aussi collaboré à la démarche les organismes suivants.



STRUCTURE DU DOCUMENT

Le plan de relance économique propose dans un premier temps de positionner le secteur dans l'économie de Québec et sa région et pose un diagnostic ciblé sur l'impact de la crise sanitaire. C'est la séquence suivante qui a conduit à l'élaboration d'actions ciblées.



La réalisation de cette démarche importante pour la relance de l'économie de Québec a été rendue possible par le support de nos trois précieux partenaires



Le commerce, la restauration et l'hébergement représentent près de 90 000 emplois à Québec

Le commerce, la restauration et l'hébergement sont des composantes névralgiques du tissu urbain de toute ville. À Québec, ces secteurs constituent une part significative de l'économie

- Plus de cinq milliards de dollars en PIB, soit un poids de 8,2% du PIB régional
- 21 % de l'emploi total provient de ces secteurs, ce qui est plus que la production de biens, qui totalise 14 % des emplois.

L'emploi total a connu une croissance faible au cours de la dernière décennie.

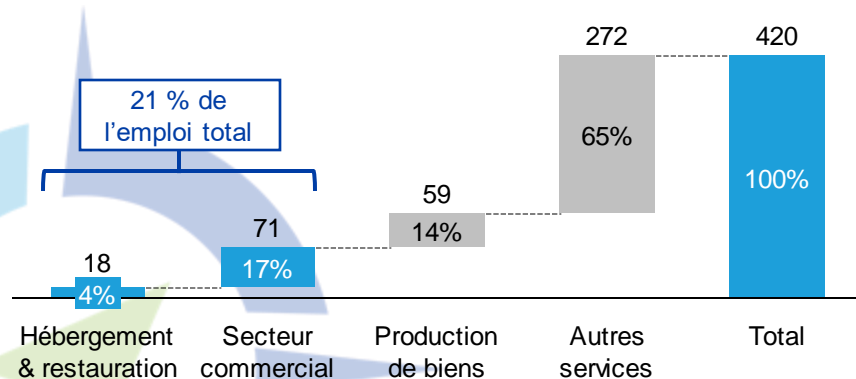
L'emploi a crû de manière générale dans la Capitale-Nationale au cours des 10 dernières années.

Le secteur commercial a connu un creux au début de la dernière décennie qui s'est graduellement résorbé de sorte que le niveau d'emploi dans le secteur commercial était sensiblement au même niveau en 2019 qu'en 2010,

L'évolution de l'emploi dans le secteur de l'hébergement et de la restauration a connu une évolution en dents de scie sur la même période mais le niveau d'emploi est resté sensiblement le même au cours des 3 dernières années, à un niveau similaire à 2010.

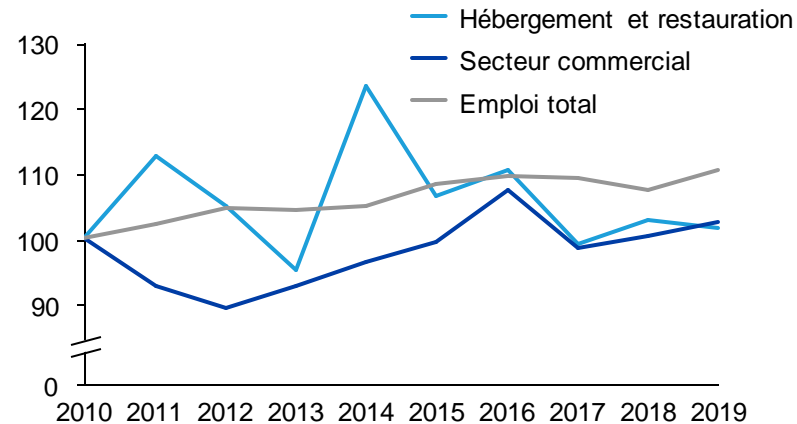
Emploi par secteur

Capitale-Nationale, 2020; en milliers d'emplois, en %



Variation de l'emploi par secteur

Capitale-Nationale, 2010-2020; 2010=100




À la grandeur de la Capitale-Nationale

 **5,2 G\$**
en PIB

 **8,2 %**
la part du PIB
total régional

 **89 000**
emplois

 **21 %**
le poids dans
l'emploi total

Les artères vivantes sont au cœur de l'activité commerciale dans la ville de Québec



≈ 1079 Nombre de commerces dans les principales artères commerciales



33 %

Part des restaurants dans les principales artères commerciales



29%

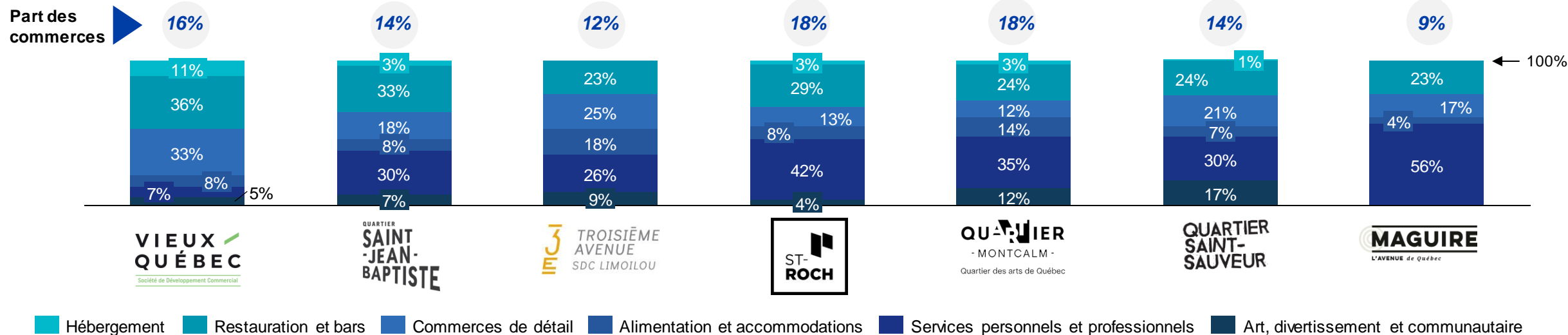
Part des commerces de détail dans les principales artères commerciales

Les SDC représentent le cœur commercial des quartiers de la ville de Québec. À elles seules, elles regroupent le tiers des restaurants présents sur le territoire et 30% des commerces de détail.

Les SDC du Vieux Québec et de Saint-Jean-Baptiste se distinguent par la concentration importante d'entreprises œuvrant dans le domaine de l'hébergement et de la restauration.

Portrait des artères commerciales

Ville de Québec, 2020; en % des commerces (consultation fev. 2021)



L'économie de Québec a été durement touchée par la crise sanitaire et reprend son rythme inégalement



La mise en pause volontaire de l'économie a fait reculer le PIB et l'emploi à Québec. Il s'agit de chutes historiques

- Le PIB réel a diminué de 6,5% en 2020 par rapport à l'année précédente
- La baisse pour l'emploi a été encore plus accentuée à 7,6%.

La baisse de l'emploi représente l'ensemble des gains de toute la décennie 2010

- Ce sont 35 000 emplois qui ont été perdus en une seule année
- Le nombre de chômeurs a doublé à 30 000 individus.

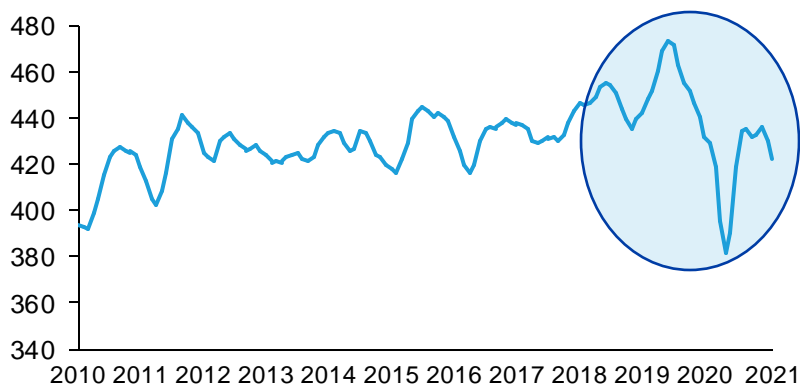
Québec est l'une des RMR au Canada qui a été la plus durement touchée

- Tout l'Est canadien a mieux fait que Québec.

Toutefois, la reprise à Québec est amorcée alors que l'emploi n'a reculé que de 1,6% entre les mois de février de 2019 et 2020.

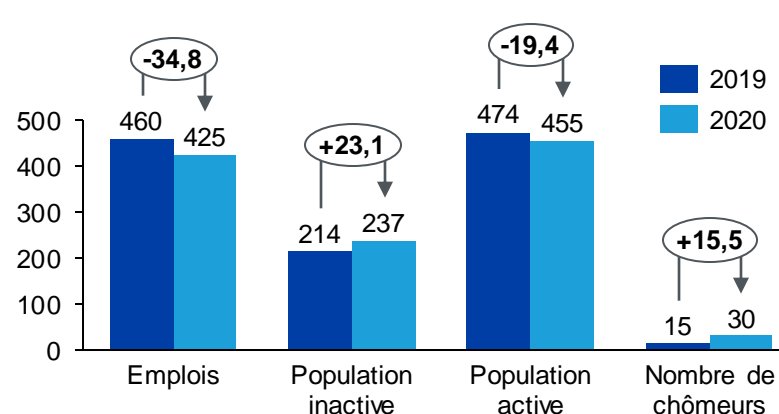
Emploi total mensuel

RMR de Québec, 2010-2021; en milliers



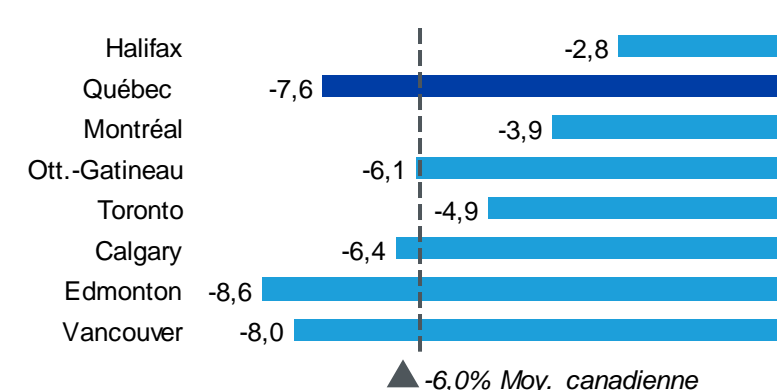
Indicateurs de l'emploi

RMR de Québec, 2019 et 2020; en milliers



Variation de l'emploi en 2020 selon la RMR

RMR canadiennes, 2020 p/r à 2019; en %



La crise sanitaire et la reprise qui s'est amorcée n'ont pas les mêmes effets entre les différents secteurs de l'économie

Un secteur affecté par les mesures sanitaires

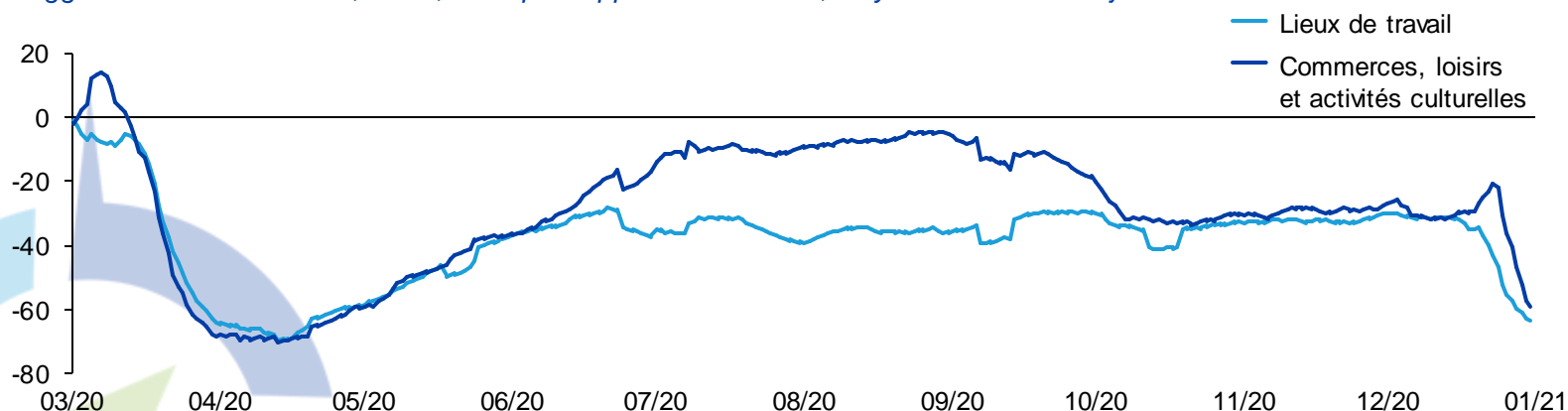
Les mesures de confinement ont eu un impact considérable sur l'achalandage des artères commerciales, principalement fréquentées pour les restaurants et boutiques qu'on y retrouve

On observe initialement une forte corrélation entre la diminution des déplacements au travail et la fréquentation de lieux comme les restaurants, les cafés, les musées, les cinémas, etc.

- Un creux de -70 % est atteint en avril 2020. Un an plus tard, une diminution de plus de 50 % est encore observée
- Cependant, entre juin et octobre 2020, un plan de déconfinement estival permettant la reprise des activités en restauration, en culture et autres activités a favorisé une reprise importante de la fréquentation des commerces, malgré une stabilité quant aux déplacements vers le travail.

Variation des déplacements au travail ainsi que vers les commerces, loisirs et activités culturelles

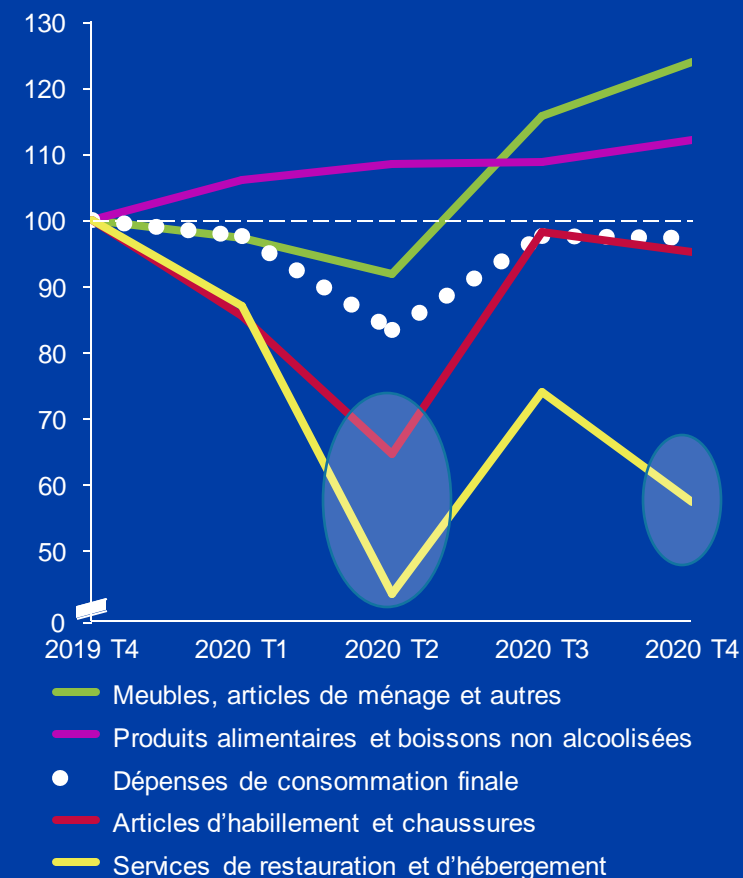
Agglomération de Québec, 2020 ; en % par rapport à la normale, moyenne mobile de 7 jours



L'hébergement et la restauration, les grands perdants de 2020 quant aux dépenses des ménages.

Dépenses de consommation au Québec

2019-2020, indice 100, Québec.



Des leçons apprises

- La fermeture des restaurants, du secteur culturel et des commerces jugés non-essentiels pendant une longue période aura eu un impact important sur la réorientation de carrière de plusieurs employés.
- Les restaurants et commerces ayant une forte dépendance aux touristes étrangers ont été les plus durement touchés et cela s'est reflété par l'impact particulièrement important de la pandémie sur le secteur du Vieux-Québec, du Petit-Champlain et dans une moindre mesure, dans le quartier Saint-Jean-Baptiste.
- Si la tendance du télétravail se maintient, une certaine reconfiguration de l'offre commerciale devra s'opérer naturellement sur les artères commerciales avec des gagnants et des perdants.
- Les mesures de soutien doivent permettre aux commerces structurellement solides de passer au travers de la conjoncture actuelle.
- Un appétit certain demeure chez les citoyens pour la consommation de biens et services dans les artères commerciales. Une bonne partie de la reprise viendra naturellement, à la suite de la levée de certaines restrictions sanitaires.

On peut aussi retenir que la crise sanitaire a fait faire un bond de géant à plusieurs commerçants quant à leur numérisation et leurs capacités logistiques



La démarche a permis d'identifier de nombreux enjeux dont quatre à prioriser

La chute du tourisme et la dépendance de certaines artères commerciales aux touristes

La concurrence du commerce en ligne et la recherche d'une expérience-client

Annulation des grands évènements

L'incertitude entourant les mesures sanitaires (ouvertures et fermetures) et les limites de capacité

L'absence de travailleurs et d'étudiants dans les centres urbains

Modification des habitudes de consommation, des types d'achats

La difficulté de concilier verdissement et transport traditionnel

Le manque de personnel et la reconversion des employés

L'achat local et la consommation éthique

L'absence d'évènements culturels de moyenne et grande envergure

Le manque de connaissances informatiques et techniques / accès aux services prof. pour les commerçants

Rencontres d'affaires et réseautage virtuel

Quatre enjeux prioritaires pour la communauté de Québec



Le manque de personnel et la reconversion des employés

- ▶ Les mesures sanitaires et l'incertitude entourant les réouvertures des secteurs liés au dynamisme urbain ont poussé beaucoup de travailleurs à se requalifier ou à quitter le secteur.
- ▶ La perte de ces employés d'expérience met à mal l'âme de certains commerces de proximité
- ▶ Les programmes de reconversion offerts par l'État mettent de la pression sur le bassin d'employés disponibles. Dans ce contexte, il y a une tension entre la capacité de payer des consommateurs et les demandes salariales des employés.
- ▶ Le bassin de main-d'œuvre disponible, particulièrement pour les étudiants, a été réduit par l'école à distance.

L'absence de travailleurs et d'étudiants dans les centres urbains

- ▶ Le télétravail et les télé-études ont fait en sorte de diminuer la clientèle « captive » des artères commerciales.
- ▶ Les mesures sanitaires rendent difficiles les achats et les rencontres « spontanées » sur les artères commerciales (5 à 7, rencontres de réseautage, rencontres d'affaires.)
- ▶ Difficultés pour les entreprises de s'insérer comme acteurs dans la dynamique virtuelle du réseautage d'affaires.

Le manque de connaissances informatiques et techniques / accès aux serv. prof. our les commerçants

- ▶ Les entrepreneurs n'ont pas la capacité de s'occuper de toutes les facettes liées à la mise en marché, le marketing, l'administration et la comptabilité. Ils doivent souvent porter tous ces chapeaux sans avoir les connaissances requises.
- ▶ La lourdeur administrative liée à l'accès aux marchés publics peut nuire à la capacité des commerces locaux à participer aux appels d'offres gouvernementaux (municipaux et québécois)

La concurrence du commerce en ligne et la recherche d'une expérience client

- ▶ Le commerce en ligne ne doit pas seulement être vu comme un concurrent à l'offre de proximité; il doit en être le complément
- ▶ Les artères commerciales doivent avoir une identité bien définie, devenir un produit d'appel
- ▶ Difficulté de concilier les initiatives environnementales (ex. piétonisation, accès au transport en commun) avec les usages classiques, particulièrement avec l'imposition de mesures sanitaires.

Accroître en quantité et en qualité la main-d'œuvre



Une rareté durable

Depuis 10 ans, la croissance de la population active (0,9 %) a été légèrement plus élevée que celle de la population (0,8 %)

- La tranche des 15-64 ans est toutefois demeurée stable depuis 10 ans
- C'est cette dynamique qui explique les tensions

L'indice de remplacement suggère que cette situation perdurera si la tendance se maintient

- Le nombre de personnes de 20 à 29 ans ne sera pas suffisant pour remplacer celles de 55 à 64 ans.

Indice de remplacement par 1000 habitants			
2006	2016	2026	2036
1 120	903	911	841

Le nombre d'immigrants internationaux à Québec a été globalement en hausse depuis 10 ans, mais peine à dépasser les 3000 personnes

Des effets indésirables

Les cycles de confinement et de déconfinement, et l'incertitude quant à la possibilité d'occuper un poste dans les secteurs de la restauration, de l'hébergement et du commerce de détail, ont poussé des travailleurs à quitter le domaine.

La problématique de la main-d'œuvre était déjà présente avant la pandémie et la réouverture de restaurants.

« Il y a plusieurs travailleurs qui se sont replacés ces derniers mois et, en plus, on se fait concurrencer par le gouvernement par toutes sortes de programmes de requalification. »

- Un acteur du milieu de la restauration

Des stratégies globales



Mettre en valeur nos forces actuelles

- Prendre soin des employés actuels
- Doter ses employés des bons outils, qu'ils soient informatiques ou techniques
- Développer sa marque employeur
- Offrir une rémunération compétitive
- Retenir plus longtemps les employés susceptibles de prendre leur retraite.



Optimiser le bassin de main-d'œuvre

- S'ouvrir à la requalification et à une population inactive
- Adapter le travail à différents types de main-d'œuvre, notamment des postes à temps partiel pour les travailleurs expérimentés.



Ajouter au bassin actuel

- Déployer des efforts sur le bassin montréalais
- Simplifier le processus d'immigration
- Augmenter l'immigration à Québec
- Attirer davantage une main-d'œuvre en provenance des provinces canadiennes.

Le tourisme et la culture au centre des préoccupations de la relance

Certaines artères commerciales sont frappées plus durement par l'absence de touristes internationaux, les limites imposées au tourisme local et l'absence d'activités culturelles. Un plan de relance particulier a été élaboré afin de répondre aux enjeux spécifiques des secteurs touristique et culturel.

Quatre axes stratégiques pour le développement de notre secteur

1 Favoriser le retour de la main-d'œuvre et attirer de nouveaux talents sur les artères commerciales

2 Améliorer l'expérience-travail dans les centres majeurs d'activités

3 Soutenir les entreprises et la trame urbaine

4 Planifier un retour de l'animation des artères et en faire un produit d'appel pour la clientèle

Les changements draconiens dans les habitudes de consommation et de travail des citoyens joutés aux mesures sanitaires ont eu comme effet de redéfinir la place des artères commerciales dans le tissu urbain.

La « ville », comme entité, a traversé le temps et bien d'autres catastrophes. L'humain a donc besoin de se croiser, de se rassembler dans ces lieux. Les axes stratégiques proposés visent à répondre aux défis et aux opportunités émanant de la crise.

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures transversales



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>1.1 Mettre à profit les leçons apprises pendant la pandémie pour bonifier l'environnement et les conditions de travail, doter ses employés des bons outils, qu'ils soient informatiques ou techniques, développer sa marque employeur et offrir une rémunération compétitive</i>	<i>Mettre en valeur nos forces actuelles</i>	<i>2021</i>	<i>En continu</i>	<i>Un plus grand nombre de travailleurs et une meilleure rétention</i>
<i>1.2 S'ouvrir à la requalification, notamment avec les programmes offerts par le gouvernement</i>	<i>Optimiser le bassin de main-d'œuvre</i>	<i>2021</i>		<i>Maintenir plus de personnes au travail</i>

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures transversales



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>1.3 Simplifier les processus d'immigration, augmenter l'immigration et accroître l'efficacité de la reconnaissance des diplômes et des compétences des immigrants</i>	<i>Ajouter au bassin actuel</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Un plus grand nombre d'immigrants pouvant faire bénéficier Québec de leur formation</i>
<i>1.4 Déployer des efforts sur le bassin montréalais et attirer davantage une main-d'œuvre en provenance des provinces canadiennes</i>	<i>Ajouter au bassin actuel</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Pallier à la baisse du taux de croissance de travailleurs</i>
<i>1.5 Inciter les travailleurs expérimentés à rester/revenir sur le marché du travail (avec flexibilité dans les horaires, réduction des aspects dissuasifs de la fiscalité)</i>	<i>Augmenter le nombre de travailleurs expérimentés</i>	<i>2021 (en continu)</i>		<i>Un plus grand nombre de travailleurs avec une expérience à mettre à profit</i>

1. Faciliter l'adéquation entre les besoins et l'offre de main-d'œuvre – mesures transversales



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
1.6 Assouplir les règles concernant le recrutement de travailleurs peu spécialisés en misant sur le savoir-faire français, notamment dans le secteur de la restauration.	Profiter du taux de chômage élevé chez les jeunes Français (env. 20%) pour attirer de la main-d'œuvre peu qualifiée dans les commerces locaux.	2021	En continu	Augmenter le bassin de main-d'œuvre
1.7 Étudier la possibilité de revoir la réglementation concernant les salaires au pourboire dans la restauration et d'élargir le partage des pourboires aux cuisiniers.	Augmenter l'attractivité des emplois dans le secteur de la restauration et diminuer les distorsions créées par la PCRE	2021	En continu	Attirer des travailleurs
1.8 Revoir la réglementation concernant les commissions exigées par des entreprises de livraison tiers afin de dégager une marge de manœuvre pour offrir une rémunération attrayante aux employés de la restauration.	Augmenter les revenus des restaurateurs et leur marge de manœuvre financière	2021	En continu	Augmenter la marge de manœuvre des restaurateurs
1.9 Faire la promotion au-delà des frontières de l'emploi saisonnier dans la Capitale-Nationale afin d'attirer de la main-d'œuvre supplémentaire dans les commerces de détail et la restauration	Augmenter le nombre de travailleurs saisonniers	2021	En continu	Augmenter le bassin de main-d'œuvre

Mesures spécifiques

2. Améliorer l'expérience-travail dans les centres majeurs d'activités

Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
2.1 Faire la promotion du travail en équipe et en présence	Favoriser le retour des travailleurs dans les centres majeurs d'activités	2021	2022	Occupation des milieux de travail et retour des consommateurs
2.2 Encourager les démarches permettant de créer des artères commerciales intelligentes et poursuivre le déploiement du programme des artères innovantes	Soutenir les artisans du milieu culturel en misant sur l'animation des artères commerciales	2021	2023	Assurer la vitalité des artères commerciales
2.3 Ajouter à l'embellissement des artères et favoriser l'installation de terrasses éphémères	Créer des milieux agréables	2021	2025	Assurer la vitalité des artères commerciales
2.4 Réitérer la sécurité offerte par les transports en commun	Redonner confiance dans le transport en commun	2021	2022	Favoriser l'attrait du retour au bureau
2.5 Soutenir le développement de projets collectifs commerciaux afin de valoriser la diffusion culturelle, la valorisation du patrimoine et le partage des espaces.	Permettre le développement de projets novateurs sur les artères commerciales	2021	En continu	Assurer la viabilité des artères commerciales
2.6 Développer des incitatifs pour une offre d'espaces à bureaux innovants avec des services et des technologies qui ne sont pas accessibles à la maison.	Profiter de la reconfiguration du marché du bureau pour bonifier l'offre aux travailleurs	2021	2023	Attirer les travailleurs dans les artères commerciales (retour de la clientèle)

3. Soutenir les entreprises et notre trame urbaine



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
3.1 Évaluer la pertinence d'un report sur trois ans des taxes foncières de 2021 des petits commerces ayant subi une baisse significative des revenus	Protéger les liquidités des commerces	2021	2024	Hausser le taux de survie des entreprises
3.2 Prendre un engagement envers un milieu de travail en présence	Favoriser le retour des administrations publiques	2021	2022	Réduire l'incertitude
3.3 Mettre en place des politiques d'achat qui tiennent compte de la taille et de la capacité de livraison pour encourager l'achat auprès de commerçants locaux.	Utiliser les achats gouvernementaux comme levier pour les entreprises locales.	2021	En continu	Offrir de nouveaux marchés aux entreprises locales
3.4 Encourager des projets d'habitation dans le Vieux-Québec et dans les quartiers voisins	Rééquilibrer l'importance des touristes et des travailleurs	2021	En continu	Rapprocher les habitants et les consommateurs
3.5 Miser sur la mutualisation des services professionnels	Rendre accessibles les services professionnels	2021	En continu	Augmenter la productivité des entreprises

4. Planifier un retour de l'animation des artères et en faire un produit d'appel pour la clientèle



Priorités d'action	Opportunité poursuivie	Début	Fin	Bénéfices recherchés
<i>4.1 Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation urbaine en partenariat avec le secteur culturel</i>	<i>Revitaliser les artères commerciales et proposer des activités ludiques qui respectent la distanciation sociale</i>	2021	2023	<i>Attirer la clientèle dans les artères commerciales</i>
<i>4.2 Privilégier les artères commerciales pour la programmation estivale</i>	<i>Encourager les visiteurs de Québec et sa région à se déplacer vers les artères commerciales</i>	2021	2022	<i>Plus de visites dans les restaurants et commerces</i>
<i>4.3 Accroître le support financier et technique aux petites entreprises locales quant à leur numérisation</i>	<i>Profiter de l'engouement pour le commerce en ligne.</i>	2021	En continu	<i>Assurer une présence virtuelle adéquate pour nos commerces locaux</i>
<i>4.4 Bonifier la programmation des grands événements au centre-ville</i>	<i>Encourager les visiteurs de Québec et sa région à se déplacer vers les artères commerciales</i>	2021	2022	<i>Plus de visites dans les restaurants et commerces</i>

Des réponses concrètes à nos enjeux

Le manque de personnel et la reconversion des employés	Assouplir les règles concernant le recrutement de travailleurs peu spécialisés		Étudier la possibilité de revoir la réglementation concernant les salaires au pourboire		Revoir la réglementation concernant les commissions exigées par des entreprises de livraison	
L'absence de travailleurs et d'étudiants dans les centres urbains	Faire la promotion du travail en équipe et en présence	Ajouter à l'embellissement des artères et favoriser l'installation de terrasses éphémères	Réitérer la sécurité offerte par les transports en commun	Créer des artères commerciales intelligentes	Soutenir les projets collectifs commerciaux de valorisation culturelle	Développer des incitatifs pour une offre d'espaces à bureaux innovants
La mise sur pause des activités qui animent les quartiers	Évaluer la pertinence d'un report sur trois ans des taxes foncières de 2021 des petits commerces		Prendre un engagement envers un milieu de travail en présence	Mettre en place des politiques d'achat qui tiennent compte de la taille et de la capacité de livraison	Encourager des projets d'habitation dans le Vieux-Québec et dans les quartiers voisins	Miser sur la mutualisation des services professionnels
Concurrence du commerce en ligne et la recherche d'une expérience-client	Accroître le support financier et technique aux petites entreprises locales quant à leur numérisation	Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation urbaine en partenariat avec le secteur culturel		Privilégier les artères commerciales pour la programmation estivale		Bonifier la programmation des grands événements au centre-ville

Des opportunités à développer selon une vision plus holistique



Créer un groupe de réflexion qui, à l'instar de ce qui s'est fait dans de nombreuses villes, imaginera une nouvelle vision pour le milieu urbain et ses artères commerciales

- Tirer parti des importantes avancées en technologies vertes pour rendre les bâtiments commerciaux plus écologiques et sécuritaires
- Repenser les milieux de travail pour reconquérir les télétravailleurs avec une offre qui mise sur le réseautage, la collaboration, l'apprentissage et des activités de santé et de bien-être
- Améliorer la mobilité durable et l'accès aux espaces verts
- Explorer la création de « micro centres urbains » qui réunissent une offre de travail, de divertissement, d'éducation, de santé et de logements



Des actions qui peuvent rejaillir sur d'autres secteurs économiques et aussi en émaner



Huit autres plans sectoriels de relance présentent également des actions concrètes. Ces secteurs et pratiques peuvent être affectés par les mesures proposées pour le secteur du dynamisme urbain, ou proposer des mesures en lien avec celui-ci.

Mesures du secteur du dynamisme urbain affectant d'autres secteurs et pratiques

Ajouter à l'embellissement des artères et favoriser l'installation de terrasses éphémères	Tourisme
Soutenir les projets collectifs commerciaux de valorisation culturelle	Industrie culturelle et créative
Mettre en place des politiques d'achat qui tiennent compte de la taille et de la capacité de livraison	Économie sociale
Animer les vitrines des commerces vacants, encourager l'animation urbaine en partenariat avec le secteur culturel	Industrie culturelle et créatives, tourisme
Miser sur la mutualisation des services professionnels	Économie sociale, manufacturier

Mesures d'autres secteurs et pratiques affectant la le secteur du dynamisme urbain

Agroalimentaire	Introduire des incitatifs afin de favoriser l'agriculture urbaine commerciale
Tourisme	Assouplir les règles de l'AFE pour favoriser le travail des étudiants universitaires du début de leur session à la fin de la période touristique
Tourisme	Stimuler le tourisme local par des incitatifs
Tourisme	Permettre un report sur trois ans des taxes foncières de 2021 des hôteliers ayant subi une perte importante de revenus
Tourisme	Clarifier les critères et donner un échéancier sur la réouverture des frontières internationales
Tourisme, culture	Bien communiquer les échéanciers et la localisation des chantiers d'infrastructures majeurs

LISTE DES
ORGANISATIONS
CONSULTÉES –
PANÉLISTES

Sciences de la vie et technologies de la santé et Technologies propres, bioéconomie et environnement

ORGANISATION	NOM	TITRE
BIOQuébec	Anie Perrault	Directrice générale
Econoler	Pierre Langlois	Président
IMV inc. et Québec International	Andy Sheldon	Président des conseils d'administration
Université Laval	Sophie D'Amours	Rectrice
WaterShed Monitoring	Sonja Behmel	Présidente – directrice générale

Dynamisme urbain et Économie sociale

ORGANISATION	NOM	TITRE
Corporation de développement économique communautaire (CDEC)	Isabelle Gilbert	Directrice générale
Groupe TAQ	Gabriel Tremblay	Directeur général
Institut de développement urbain (IDU)	Stéphane Dion	Directeur régional et président Paradigme Stratégies
Premières en affaires	Marie Grégoire	Communicatrice et éditrice
Un Monde Exquis	Vincent Lafortune	Président et éditeur

Agroalimentaire, Logistique et transport et Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT)	Yan Cimon	Membre et professeur titulaire Université Laval
Fumoir Grizzly	Laura Boivin	Propriétaire et présidente- directrice générale
Groupe Océan	Jean-Philippe Brunet	Vice-président exécutif, Affaires corporatives et juridiques
Optel	Louis Roy	Président fondateur

Tourisme et Industrie culturelle

ORGANISATION	NOM	TITRE
Centre des congrès de Québec	Pierre-Michel Bouchard	Président – directeur général
Croisières AML	Yan Hamel	Président – directeur général
Festival d'été de Québec	Anne Hudon	Directrice générale
Groupe Restos Plaisirs	Pierre Moreau	Président – directeur général et associé
Hôtel Le Bonne Entente	Alain April	Propriétaire et directeur général
Musée de la civilisation	Stéphan La Roche	Président – directeur général
Office du tourisme de Québec	Robert Mercure	Directeur général

LISTE DES
ORGANISATIONS
CONSULTÉES –
GROUPE DE DISCUSSION

Dynamisme urbain

ORGANISATION	NOM	TITRE
Action promotion Grande Allée	Jonathan Ollat	Président et Co-proprétaire de plusieurs établissements de restauration
Coopérative Quartier Petit Champlain	Sandra Turgeon	Directrice générale
SDC 3e Avenue	Isabel Madrid	Directrice générale
SDC Faubourg St-Jean-Baptiste	Julien Roy	Secrétaire Trésorier
	Marie-Noëlle Bellegarde-Turgeon	Directrice générale
SDC Montcalm – Quartier des arts	Jean-Étienne Billette	Administrateur et Propriétaire Sandwicherie Fastoche
	Jean-Pierre Bédard	Directeur général
SDC Saint-Sauveur	Mathieu Savard	Président et Propriétaire Le Coin créatif
	Marylou Boulianne	Directrice générale
SDC St-Roch	François Lebel	Président et Propriétaire de La place boutique gourmande
	Annie Vallée	Directrice générale

Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
Corporation des parcs industriels du Québec (CPI)	Pierre Cassivi	Président – directeur général
	Alain Aubut	Directeur de projets spéciaux
Epsylone Concept inc.	Alain Lefrançois	Président – directeur général
OMY	Andrea Gomez	Fondatrice et Présidente-directrice générale
Preverco	Jean-François Dufresne	Président – directeur général
Telops	Jean Giroux	Fondateur et président-directeur général
Université Laval	Denis Hardy	Conseiller au vice-rectorat à la recherche et à l'innovation

Technologies propres, bioéconomie et environnement

Manufacturier

ORGANISATION	NOM	TITRE
2Degrés	Alexandre Guindon	Directeur général et co-fondateur
Econoler	Myriam LeBlanc	Directrice au développement
Ecosystem	Stéphane Michaud	Vice-président corporatif Innovation, développement de marchés et solutions
Solugen	André Beaulieu Blanchette	Président
Viridis Terra International	Martin Beaudoin Nadeau	Fondateur et Président-directeur général

ORGANISATION	NOM	TITRE
CIRRELT - Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport – Université Laval	Yan Cimon	Vice-recteur adjoint aux affaires externes, internationales et santé. / Professeur titulaire
Groupe Morneau	André Morneau	Président
Groupe Océan	Philippe Fillion	Directeur affaires publiques et développement
Port de Québec	Patrick Robitaille	Vice-président, Affaires et développement portuaires
QSL	Claudine Couture-Trudel	Vice-présidente, Stratégie et affaires publiques
RTC – Réseau de transport de la capitale	Luc Richard	Directeur exécutif et chef de l'exploitation

Tourisme

ORGANISATION	NOM	TITRE
Aéroport international Jean-Lesage de Québec	Yanic Roy	Vice-président - Développement des affaires
Agora OPUS 3	Caroline Lepage	Vice-présidente exécutive
Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ)	Marjolaine de Sa	Directrice générale
Carnaval de Québec	Mélanie Raymond	Directrice générale
Centre des congrès de Québec	Pierre-Michel Bouchard	Président-directeur général
Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme Québec-Charlevoix	Laurent Bourdeau Ph. D.	Professeur titulaire – Université Laval
Festival d'été de Québec	Anne Hudon	Directrice générale
Groupe Restos Plaisirs	Pierre Moreau	Président- directeur général et associé
Hôtel Pur	Dominique Lapointe	Directrice générale
Industrie touristique de Wendake	Colombe Bourque	Directrice générale
Les Tours du Vieux-Québec	Georges St-Cyr	Propriétaire
Marché de Noël allemand	Olivia Lexhaller	Directrice générale
Musée de la civilisation	Yann Dubor	Directeur de la mise en marché et du mécénat
Parcs Canada	Louis Lavoie	Directeur de l'Unité de gestion de Québec, Parcs Canada
SEPAQ	Christophe Zamuner	Directeur général Établissements touristiques
Un Monde Exquis	Vincent Lafortune	Président et éditeur

Économie sociale

ORGANISATION	NOM	TITRE
Caisse d'économie sociale	Gary Lavoie	Président
CDRQ Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches	Sébastien Girard	Directeur régional
Conseil régional de l'environnement	Pauline Robert	Directrice générale adjointe
Coopérative des librairies indépendantes	Jean-Benoît Dumais	Directeur général
Corporation de développement économique communautaire (CDEC)	Isabelle Gilbert	Directrice générale
Fonds d'emprunt de Québec	Aina Rakotoarinivo	Directeur général
Groupe TAQ	Gabriel Tremblay	Directeur général
Induktion géothermie, Coop Poisson Entêté, Coop Dorimène	Thomas Boisvert-Saint-Arnaud	Entrepreneur en série
Pôle des entreprises d'économie sociale Capitale-Nationale	Félix Bussièrès	Directeur général
Professeur d'économie sociale et solidaire et Directeur scientifique de la Démarche d'engagement social de l'Université Laval	Luc Audebrand	Professeur titulaire
Réseau de coopération des ESSAD, Consortium de ressources et d'expertises coopératives	François Allaire	Directeur du développement stratégique
SPIRA	Catherine Benoit	Directrice générale

Agroalimentaire

ORGANISATION	NOM	TITRE
Cassis Mona et filles	Catherine Monna	Propriétaire et vice-présidente
Ecosystem	Maxime Jeffrey-Gauthier	Directeur - Ingénieur développement de projets
INAF – Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels	Renée Michaud	Directrice générale
Les Urbainculteurs	Johann Girault	Directeur général
Maison Orphée	Élizabeth Bélanger	Présidente – directrice générale
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec	Chantal Pitre	Conseillère en transformation alimentaire

Industrie culturelle

ORGANISATION	NOM	TITRE
DFMotion	Dominic Filion	Fondateur
FLIP Fabrique	Xavier Turcotte-Savoie	Directeur général adjoint
Galerie.a	Anne D'Amours Mc Donald	Fondatrice
L'Anti et District 7 Production	Karl-Emmanuel Picard	Copropriétaire et propriétaire
Mimosa Design	Virginie Massicotte	Propriétaire et designer graphique
MNBAQ	Jean-Luc Murray	Directeur général
Muzikâl	Josée Landry-Gagnon	Directrice générale
Orchestre symphonique de Québec (OSQ)	Marc-André Beaulieu	Conseiller à la philanthropie de la fondation

Sciences de la vie et technologies de la santé

ORGANISATION	NOM	TITRE
Bio Québec	Anie Perrault	Directrice générale
Chaire de recherche du Canada en neuroimmunologie - Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval	Serge Rivest	Professeur titulaire et directeur de la recherche
Genome Québec	Daniel Coderre	Président-directeur général
Guard RX	Gary Kobinger	Fondateur et président-directeur général
IMV inc. et Québec International	Andy Sheldon	Président des conseils d'administration
Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec (IUCPQ)	Denis Richard	Directeur du centre de recherche
Médicaments novateurs Canada	Frédéric Alberro	Directeur - Québec
Medtech Canada	Benoit Larose	Vice-président, Québec
Panthera Dental	Gabriel Robichaud	Président et co-fondateur
Silicycle	Simon Bernier	Directeur des opérations, filiale et projets spéciaux



Québec

Cap sur la croissance



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC

QUÉBEC
INTERNATIONAL
Développement économique